

MARS 2013

Des produits pratiques et élégants valorisent la polyvalence et l'originalité

Les lauréats des Trophées Alufoil 2013 exposent leurs idées en matière de nouveaux produits et de nouveaux marchés

Les candidats aux Trophées Alufoil 2013 ont démontré énormément d'ingéniosité à travers des produits innovants, dont certains possèdent les atouts pour porter la feuille d'aluminium sur de nouveaux marchés. Ils ont su associer le côté pratique à l'élégance et à la créativité dans tous les secteurs. Les participants ont été d'une si grande qualité que le jury a dû relever le défi de choisir "les meilleurs parmi les meilleurs" pour, finalement, sélectionner 12 lauréats.

Organisé par l'EAFA (European Aluminium Foil Association), le concours réparti en cinq catégories a attiré la participation d'un grand nombre des plus grands transformateurs d'aluminium européens, et de concepteurs industriels leaders. Il a ainsi confirmé le prestige de sa réputation auprès du secteur de la feuille d'aluminium.

Le jury a été présidé par le Professeur Markus Prem, directeur du département de Technologie des emballages alimentaires de l'Université des sciences appliquées de Kempten, qui a déclaré au sujet de la qualité globale des participants : « Leur originalité et leur qualité ont suscité de nombreuses discussions parmi les membres du jury. En ces temps de difficultés économiques, nous nous attachons à examiner les nouveautés susceptibles d'ajouter de la valeur ou de réduire les coûts tout en répondant aux exigences de développement durable. Mais nous avons été impressionnés par le niveau d'imagination et de stylisation des idées présentées. Elles pourraient ouvrir de nouveaux horizons à la feuille d'aluminium ou favoriser la création de meilleures solutions qui attirent l'œil pour les produits existants. »



Le concours est ouvert aux produits composés de feuilles d'aluminium ou contenant des feuilles d'aluminium au sein d'un laminé ou d'une structure, notamment les bouchons en aluminium. Ses différentes catégories permettent à presque tous les marchés de participer, en particulier pour les applications d'emballage et les applications techniques. Ces cinq catégories sont : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également la faculté d'attribuer un Trophée Alufoil spécial aux produits démontrant l'excellence dans un certain nombre de catégories, ou pour une application particulièrement novatrice ou intelligente.

LES LAURÉATS

Satisfaction du Consommateur :

- Vaassen Flexible Packaging : Sensocap® / Capsteril®
- Guala Closures : Viiva

Marketing et Design :

- CARCANO ANTONIO : FOIL
- Constantia Flexibles : Cafétique

Protection du Produit :

- Constantia Flexibles : HiPer Wrap
- Guala Closures : Viiva

Efficacité des Ressources :

- Amcor Flexibles : Formpack® avec Advanced Blister Design
- Récompense conjointe – Huhtamaki : Foil Pillow Lid® et Constantia Flexibles : Die Cut Lid 2020

Innovation Technique :

- Amcor Flexibles : Alufix® Dry Smart
- Constantia Flexibles : Philly Brick Foil

Prix spéciaux :

- Constantia Flexibles : « sachet Feinschmecker » Knorr
- Protective Packaging : Rescuetec

Vous trouverez le descriptif résumé des lauréats aux pages 3 à 7.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : **Satisfaction du Consommateur**, **Marketing et Design**, **Protection du Produit**, **Efficacité des Ressources** et **Innovation Technique**. Les membres du jury décernent également des **prix spéciaux**. L'édition 2013 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.

Résumé (consultez le site www.alufoil.org pour plus d'informations)

Satisfaction du Consommateur :

Deux produits exceptionnels, qui ont fait l'unanimité en termes d'innovation et de performances améliorées du produit, ont remporté le prix dans cette catégorie.

L'opercule en laminé de feuille d'aluminium à 3 couches **Capsteril®** de **Vaasen Flexible Packaging**, associé au bouchon à vis Sensocap® d'Ampack, améliore la durée de conservation des produits aseptisés, sans imposer d'opération supplémentaire pour peeler la membrane aluminisée, qui forme un coussin à l'intérieur du bouchon à vis pour faciliter le rebouchage hermétique. La présence d'aluminium dans le laminé permet de préchauffer la feuille d'operculage, ce qui favorise la production de la chaleur nécessaire à l'élimination d'éventuelles bactéries.



En outre, la recherche montre que les consommateurs préfèrent n'avoir qu'un seul dispositif de fermeture à manipuler et qu'ils n'apprécient pas de devoir ôter en plus une membrane d'étanchéité. Or, aucun système de fermeture intégré en environnement de remplissage stérile n'avait jusqu'alors donné satisfaction, se sont plu à rappeler les représentants des deux sociétés.

Au-delà de ses propriétés de facilité d'ouverture et de conservation des bulles, l'étonnant nouveau bouchon à vis **Viiva™** pour vins pétillants, de **Guala Closures**, présente plusieurs avantages pour les consommateurs et les professionnels de la restauration. Il peut augmenter considérablement les opportunités de ventes au verre ; il élimine le goût de bouchon ; il est facile à utiliser dans les cas où le vin pétillant est nécessaire à grande échelle ; et il offre la possibilité d'être transporté et stocké sans risque de déversement ni d'écoulement une fois la bouteille refermée, même lorsque celle-ci est couchée dans le réfrigérateur.



Viiva™ de Guala Closures a également remporté un Trophée Alufoil 2013 dans la catégorie Protection du Produit. (Voir page 6.)

Marketing et Design :

En tirant parti de leur imagination d'une part, et de la qualité et des performances de la feuille d'aluminium d'autre part, les lauréats de la catégorie ont pleinement démontré la polyvalence du matériau et les formidables opportunités de développement de nouveaux produits intégrant la feuille d'aluminium.

Constantia Flexibles a conçu une nouvelle capsule étonnante à usage unique proposant toute une gamme d'arômes de liqueur de café. Fabriquée pour Koninklijke De Kuyper, la capsule **Cafétique** délivre une boisson de 30 ml. Les graphismes imprimés sur l'opercule aluminisé sont de haute qualité et les capsules sont présentées dans une boîte qui renforce l'image de luxe du produit. Destinée au marché européen, la capsule se positionne comme le tout premier produit de consommation courante à base de café contenant de l'alcool. Les propriétés barrières de la capsule et de l'opercule en aluminium garantissent la préservation de l'arôme pendant toute la durée de conservation du produit. N'ayant pas besoin de servir de barrière, l'emballage extérieur peut être entièrement dédié à répondre aux exigences du marketing, du design et d'autres facteurs.



Le **FOIL** est un concept et une application d'une grande originalité que la designer Tiziana Lorenzelli et le transformateur de feuilles d'aluminium **Carcano Antonio** ont mis au point à partir de l'aluminium. Obtenu par laminage de deux feuilles laquées et vernies avec un film polyéthylène et par gaufrage sur une face, le matériau peut prendre la forme d'un vase ou d'un conteneur de même type pour la présentation de fleurs ou d'arrangements floraux selon l'art de l'Ikebana. La forme dépend de l'imagination et de l'habileté du consommateur, et elle est modifiable en fonction des types de présentations.



Non seulement le produit ouvre de nouveaux horizons à l'utilisation de la feuille d'aluminium, favorisant la conquête de nouveaux marchés, mais il révèle qu'aucun autre matériau ne peut être utilisé pour ce concept. En travaillant sur le design, Madame Lorenzelli s'est attachée à comparer différentes épaisseurs de feuilles d'aluminium et divers processus de laminage et de finition de surface pour être sûre d'obtenir l'aspect et le toucher recherchés, ainsi qu'un niveau maximal de souplesse et de rigidité.

Efficacité des Ressources :

La clé de l'efficacité des ressources réside dans la réduction de la teneur en matériaux sans perte de performances. La refonte complète d'un emballage blister, ainsi que deux concepts d'operculage, ont admirablement illustré la façon d'atteindre une telle efficacité.

La dernière évolution du blister **Formpack®** d'**Ancor Flexibles**, l'**Advanced Blister Design**, est fondée sur un emballage blister existant qui a été repensé de manière à réduire la consommation de matériaux de plus de 30 % en



volume, tout en améliorant la protection du médicament contre l'humidité de plus de 40 %.

La feuille de base est un laminé à couche multiple doté d'une âme en feuille d'aluminium de 45 µm d'épaisseur. L'opercule est composé d'une feuille d'aluminium de 25 µm d'épaisseur, laquée des deux côtés. Une fois combinés, les deux éléments offrent une protection complète contre l'humidité.

Dans ce nouveau design, les perforations entre chaque cavité ont été supprimées, ce qui améliore considérablement la résistance à la diffusion de l'humidité. Il devient également possible de conditionner six comprimés, au lieu de quatre précédemment, dans un blister de même dimension.

Le partage d'un prix entre deux nouveaux concepts d'operculage qui réduisent, chacun à leur façon, la consommation de matériaux, montre clairement que les progrès réalisés dans le domaine des technologies des matériaux favorisent une meilleure durabilité sans perte de performances. Le **Foil Pillow Lid®** d'**Huhtamaki Flexible Packaging Europe** se distingue par une meilleure résistance à la déchirure, des caractéristiques d'estampage exceptionnelles et une résistance de scellage de 100 %, tout en conservant des propriétés barrières optimales et en utilisant moins de matériau. L'autre produit récompensé, le **Die Cut Lid 2020** présenté par **Constantia Flexibles**, est un opercule coextrudé enduit, composé d'une fine couche d'aluminium de 20 microns et d'un revêtement coextrudé exclusif à Constantia.

Grâce au coussin polymère inséré entre deux minces feuilles d'aluminium, le Foil Pillow Lid® a l'avantage d'être ultra-flexible comparé à la feuille d'aluminium rigide. Il peut donc mieux compenser les irrégularités susceptibles de survenir lors du processus de scellage, sans que son aptitude à passer dans les machines soit dégradée. Le Die Cut Lid 2020, proposé avec ou sans impression en relief, peut être scellé sur des coupelles en PP. Selon Constantia, il s'agit du premier produit d'operculage découpé utilisant une feuille de seulement 20 microns.



Innovation Technique :

Les deux lauréats de cette catégorie ont démontré une parfaite compréhension technique des capacités de la feuille d'aluminium qui les a conduit l'un à créer une membrane d'étanchéité considérablement améliorée et durable, l'autre un nouvel emballage remplissable à chaud pour les fromages frais.

Du point de vue d'**Amtor Flexibles**, la membrane **Alufix® Dry Smart** marque une avancée majeure dans la réalisation de sa stratégie globale visant à augmenter la commodité des emballages tout en réduisant l'empreinte carbone des matériaux qui les composent. La membrane est exempte à la fois de BPA et de mélamine, et utilise une laque de thermoscellage sans PVC. Elle a été conçue pour être scellée à grande vitesse sans avoir besoin de modifier les machines. Les développeurs de l'Alufix® Dry Smart ont été confrontés au défi de passer à l'utilisation d'un nouveau système de laquage sans solvant et



sans PVC, tout en conservant les excellentes propriétés mécaniques de la membrane, telles que la pression de rupture, le pelage parfait et la résistance à la chaleur/température. Et le tout à un prix compétitif.

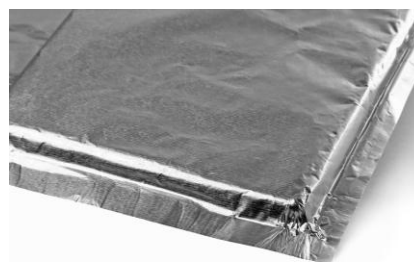
Fabriquée par **Constantia Flexibles/Hueck** pour le remplissage à chaud du Philadelphia classique/light (spécialité fromagère de Kraft), la coquille en feuille d'aluminium préformée **Philly Brick** est façonnée en rectangle au passage dans une machine spécialement conçue par Alpma. Pour l'ouvrir, il suffit de tirer sur les languettes présentes sur le joint longitudinal. Selon Constantia, le laminé présente de très bonnes caractéristiques de pliure, tout en étant suffisamment stable pour le remplissage, résistant à la déchirure et imprimable par rotogravure et gaufrage. Le nouveau design implique que l'emballage est entièrement scellé, ce qui permet à la feuille d'aluminium d'offrir des performances de barrière globales accrues.



Protection du Produit :

Il est souvent difficile de trouver l'équilibre entre des solutions d'emballage respectueuses de l'environnement et des solutions qui préservent voire améliorent l'indispensable protection du produit. Pourtant, les deux produits ci-dessous y sont parvenus de façon très convaincante.

L'**HiPer Wrap**, nouveau matériau de flow pack créé par **Constantia Flexibles**, offre une alternative au film de mise sous flow pack pour le secteur de la confiserie : il est adapté à des lignes à grande vitesse opérant à une cadence de 400 coups par minute, et il offre une meilleure fonction barrière. Grâce à l'HiPer Wrap, les fabricants de feuille d'aluminium vont pouvoir revenir sur ce segment de marché où, ces dernières années, l'aluminium était considéré comme un matériau de second choix pour certains produits de confiserie.



La feuille d'aluminium coextrudée peut être utilisée sur les plieuses standard ainsi que sur les machines d'emballage flow pack qui, jusqu'à présent, n'acceptaient que les films. Par ailleurs, les températures de scellage plus basses sont synonymes d'économies d'énergie, et les propriétés polyvalentes de la feuille d'aluminium protègent mieux le produit.

La société **Guala Closures** a remporté un second prix pour le bouchon à vis **Viiva™**, fabriqué en aluminium et spécialement conçu pour les vins pétillants à haute pression. Le bouchon garantit le maintien de la pression avant et après la première ouverture de la bouteille. Il permet de conserver le bon niveau de dioxyde de carbone (ou effervescence) d'une bouteille de vin pétillant pendant plusieurs semaines après son ouverture.

Le bouchon à vis offre une sécurité considérablement accrue contre le déversement ou l'écoulement pendant le transport ou le



stockage une fois la bouteille refermée. Comme il ne constitue qu'un seul composant, le bouchon Viiva™ présente de nets avantages sur les bouchons traditionnels des vins pétillants. Et sa présentation et ses performances sont à la hauteur de celles du bouchon à vis. Il est également facile à poser à l'aide du même équipement que pour les vins tranquilles et la recyclabilité de l'aluminium en fait un bouchon écologique.

Viiva™ de Guala Closures s'est également vu décerner un Trophée Alufoil 2013 dans la catégorie Satisfaction du Consommateur. (Voir page 3.)

Prix spéciaux :

En attribuant deux prix spéciaux, le jury a distingué deux aspects très différents des multiples capacités de la feuille d'aluminium : d'une part les performances exceptionnelles dans plusieurs catégories démontrées par un sachet pour soupes amélioré et d'autre part, les remarquables propriétés barrières de l'aluminium qui permettent de maintenir l'humidité à l'intérieur d'un sac.

Faisant une utilisation innovante de la feuille d'aluminium, le **sachet Feinschmecker** mis au point par **Constantia Flexibles** pour la gamme de soupes déshydratées Knorr d'Unilever, a particulièrement brillé dans les catégories Innovation Technique, Satisfaction du Consommateur et Marketing et Design.



Présenté comme le premier sachet pelable avec soufflet de fond, le produit propose un nouveau format aux applications destinées aux aliments déshydratés. Grâce à l'association de deux rabats et d'une ouverture facilement pelable, le consommateur peut ouvrir le sachet de façon très pratique sans avoir besoin de prendre des ciseaux, par exemple. En outre, l'emballage ne se déchire pas en deux à l'ouverture, ce qui permet de garder intacte la stratégie de marque et garantit la lisibilité complète des instructions de préparation, la description du contenu, les dates de péremption, etc.

Le sac **Rescuetec** conçu par **Protective Packaging** est capable de régénérer des téléphones mobiles et autres appareils électroniques ayant été endommagés après avoir été immergés dans de l'eau ou d'autres liquides aqueux. Le sac s'est imposé comme une application extrêmement novatrice des propriétés barrières de la feuille d'aluminium.

Le sac contient une bande indicatrice et un sachet déshumidificateur aux propriétés uniques. Extrêmement puissant, il permet d'extraire chaque molécule d'eau des composants placés dans le sac. Le sac en laminé de



feuille d'aluminium est thermoscellable car son assemblage consiste à y insérer rapidement le sachet déshumidificateur et la bande indicatrice, puis à le fermer hermétiquement. Une fermeture à glissière est maintenue fermée pendant le processus de séchage, mais la bande indicatrice reste accessible pour s'assurer que toutes les molécules d'eau ont effectivement été éliminées.