

Mars 2013

Trophées Alufoil 2013 : deux produits d'operculage d'épaisseur réduite avec des performances accrues se partagent un prix

Exceptionnellement, le Trophée Alufoil dans la catégorie **Efficacité des Ressources** a été remis à deux sociétés ayant développé des feuilles d'operculage qui optimisent la consommation de matériaux tout en offrant des gains de performance. Huhtamaki Flexible Packaging Europe, pour son produit **Foil Pillow Lid®**, et Constantia Flexibles pour **Die Cut Lid 2020** se partagent donc le prix.

Le produit Foil Pillow Lid® se distingue par une meilleure résistance à la déchirure, des caractéristiques d'estampage exceptionnelles et une résistance de scellage de 100 %, tout en conservant des propriétés barrières optimales et en utilisant moins de matériau, précise la société Huhtamaki. Le Die Cut Lid 2020, quant à lui, est un opercule coextrudé enduit, composé d'une fine couche d'aluminium de 20 microns et d'un revêtement coextrudé exclusif à Constantia.

Le Dr Markus Prem, directeur du département de Technologie des emballages alimentaires de l'Université des sciences appliquées à Kempten et président du jury, a déclaré : « Ces opercules ont atteint de très bons niveaux d'économie de matériaux, sans pour autant perdre en performances ni en polyvalence. Nous ne sommes pas parvenus à départager ces produits, qui répondaient tous deux aux exigences de la catégorie et réussissaient admirablement, chacun à leur façon, à réduire la quantité de matériaux entrant dans leur composition. »

En insérant un coussin polymère entre deux minces feuilles d'aluminium, Huhtamaki a su créer une « structure symétrique » d'une remarquable planéité. Grâce à la plus grande élasticité du coussin polymère, le Foil Pillow Lid® a l'avantage d'être ultra-flexible comparé à la feuille d'aluminium rigide. Il peut donc mieux compenser les irrégularités susceptibles de survenir lors du processus de scellage, sans que son aptitude à passer dans les machines soit dégradée.

Le remplacement partiel de l'aluminium contribue à la réalisation d'économies d'énergie pendant la production, en utilisant des températures de scellage inférieures. Huhtamaki souligne que le consommateur y trouve lui aussi des avantages, à savoir une meilleure résistance à la déchirure et une grande facilité d'ouverture grâce à une bonne pelabilité. Le produit est adapté à l'operculage des barquettes de margarine et des pots de yaourt, ainsi qu'à celui des bouteilles de boisson et d'une grande variété de produits cosmétiques.



Le Die Cut Lid 2020, proposé avec ou sans impression en relief, peut être scellé sur des coupelles en PP. La société Constantia se targue d'être la première à commercialiser un produit découpé utilisant une feuille d'une épaisseur de 20 microns seulement. L'opercule peut servir à fermer la plupart des produits laitiers et autres aliments conditionnés dans des coupelles en PP standard.

Outre ses caractéristiques physiques (de transfert thermique) et ses propriétés barrières, le produit est doté d'excellentes propriétés mécaniques comme la rigidité et la planéité, précise Constantia. Le revêtement coextrudé exclusif garantit étanchéité et facilité de pelage, ainsi qu'une fenêtre de scellage très large. Enfin, ses propriétés de résistance à la corrosion étant extrêmement élevées, l'opercule convient aux produits corrosifs ou à longue durée de conservation.

Commentant la remise du prix, Gerhard A. Hartmann, directeur du marketing des produits d'emballage flexibles pour l'Europe chez Huhtamaki, a déclaré : « Ce Trophée Alufoil revêt une grande importance car il confirme que nos idées et nos innovations sont en phase avec les exigences du marché de la consommation. »

Peter Stieböck, responsable du développement des grands comptes et de la prospection commerciale chez Constantia Flexibles, a ajouté : « Constantia Flexibles est ravie que le jury d'Alufoil ait reconnu le caractère inédit de sa dernière innovation. Pour parvenir à un tel niveau d'économie de matériaux, répondant aux exigences actuelles d'efficacité des ressources dans les applications industrielles, il est primordial de disposer d'une solide équipe de gestion produit, d'une approche R&D ciblée et d'une expérience de plusieurs dizaines d'années sur les marchés internationaux. »

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également des prix spéciaux. L'édition 2013 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.