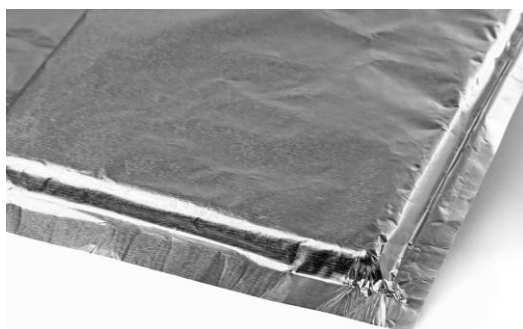


März 2013

Alufoil Trophy 2013: Alu-Flowpackmaterial eine echte Alternative

Als Alternative zum Kunststoff-Flowpack hat **Constantia Flexibles** ein neues Flowpackmaterial mit verbesserter Barrierefunktion entwickelt und dafür eine Alufoil Trophy in der Kategorie Produktschutz gewonnen. Der Abpackprozess für **HiPer Wrap** läuft mit bis zu 400 Takten pro Minute. Damit erfüllt er die hohen Produktionsanforderungen von Konfektherstellern und bietet zudem die Vorteile einer Alufolienverpackung.



Der Juryvorsitzende Professor Dr. Markus Prem, Leiter des Bereichs Lebensmittel- und Verpackungstechnologie an der Hochschule Kempten, kommentierte: „HiPer Wrap eröffnet Alufolie die Chance zum Wiedereinstieg in das Marktsegment für Konfektprodukte, in dem es über Jahre hinweg nicht immer erste Wahl war. Das Material erfüllt nicht nur die Anforderungen an einen Hochgeschwindigkeits-Einschlagprozess, es bietet auch Energieeinsparmöglichkeiten durch eine niedrige Siegeltemperatur sowie verbesserten Produktschutz.“

HiPer Wrap ist eine coextrudierte Alufolie aus Primer/Alu 10 µm/Coex-PE 15 g. Es kann sowohl auf einer normalen Faltmaschine anstelle von heißsiegellackierter Tablettenfolie als auch auf einer Flowpackmaschine bei hoher Geschwindigkeit eingesetzt werden, auf der bis jetzt nur Kunststoff verarbeitet werden konnte. Für Kunden, die einen speziellen Silbereffekt oder die absolute Barriereeigenschaft von Alufolie wünschen, ist es laut Unternehmen die perfekte Alternative zu Kunststoff. Außerdem bietet es verschiedene Möglichkeiten der Prägung.

Peter Stieböck, Manager Key Account / Geschäftsentwicklung bei Constantia Flexibles, kommentiert die Auszeichnung wie folgt: „HiPer Wrap ist wohl unsere größte Innovationsherausforderung und ein Flaggshipprojekt für den Milch- und Schokoladenmarkt. Abgesehen vom Produktschutz beinhaltet es mehrere weitere Vorteile, von denen wir glauben, dass sie eine echte kosteneffiziente Alternative zu Kunststoff darstellen.“

Die Coextrusion bietet alle normalen Vorteile von Alufolie, wie Durchschlagfestigkeit, Lagerfähigkeit, besseren Aromaschutz, Schutz vor Licht oder Verunreinigungen durch Fremdkörper. Gleichzeitig ist die Folie leicht zu öffnen und effektiver beim Wiederverschließen von Lebensmittelresten.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergab zudem Sonderpreise. Die Trophy 2013 zeichnete 12 Gewinner aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Aluverschlüssen, halbstarren Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.