

**März 2013**

## **Alufoil Trophy 2013:**

### **Neue, verbesserte Verpackung für Streichkäse**

Eine vorgeformte, alufolienbasierte „Kokille“ von **Constantia Flexibles/Hueck** für die Heißabfüllung von Kraft's „**Philadelphia classico/light**“-Streichkäse hat in Anerkennung des großen Fortschritts beim Verpacken dieses schwierigen Produktes eine Alufoil Trophy in der Kategorie Technische Innovation gewonnen.

Der Juryvorsitzende Professor Dr. Markus Prem, Leiter des Bereichs Lebensmittel- und Verpackungstechnologie an der Hochschule Kempten, zur Entscheidung der Jury: „Technisch gesehen ist die Verpackung optimal konstruiert. Generell lassen sich heiße Produkte nur schwer in einen wenig steifen Behälter abfüllen. Die Anforderungen des Markenherstellers und der Verbraucher wurden hier jedoch sehr innovativ umgesetzt, um eine attraktive und hoch effektive Verpackung herzustellen.“



Der Philly Brick wird mit einer speziellen Maschine von Alpmaschinenbau zu einem Rechteck geformt. Sobald der erhitzte Streichkäse eingefüllt ist, wird die Packung in Längs- und Querrichtung in der Maschine heißversiegelt. Die Abdichtlaschen werden gegen die Rückseite gefaltet. Die Packung lässt sich durch Ziehen der Laschen am Längsfalz leicht öffnen.

Laut Constantia weist der Verbund aus 9 µm Alu / 20 µm oPP / 9 µm Alu / Heißsiegelack sehr gute Falteigenschaften auf. Er ist stabil genug für den Abfüllprozess. Er ist zudem reißfest und lässt sich im Rotationstiefdruck gut bedrucken und prägen. Die Verpackung ist komplett versiegelt, sodass die Barriereigenschaften der Alufolie voll zur Geltung kommen.

Laut Kraft sinkt die Fettoxidation um 50%. Die Aufnahme von bzw. Reaktion auf Fremdgeruch (zum Beispiel durch eine Zwiebel im Kühlschrank) vermindert sich um mehr als 70%. Eine Verlängerung der Haltbarkeit des Produktes sei von 90 auf bis zu 120 Tage möglich.

„Wir sind sehr stolz auf den Gewinn einer Alufoil Trophy in der Kategorie Technische Innovation, ist dies doch der klare Beweis für die hohe Innovationskraft bei Constantia Hueck Folien. Mit „Philly Brick“-Folie haben wir eine Verpackung entwickelt, die die besonderen Qualitätsstandards von Kraft erfüllt, wozu auch das einfache Öffnen und der verbesserte Produktschutz zählen“, so Andreas Eger, technischer Produktmanager für Milch und Lebensmittel bei Constantia Hueck Folien.

Alpmaschinenbau entwickelte die hochmoderne Maschine für den komplexen Füll- und Faltprozess.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband Eafa organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergab zudem Sonderpreise. Die Trophy 2013 zeichnete 12 Gewinner aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).

**Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Aluverschlüssen, halbstarren Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*