

Mars 2013

Trophées Alufoil 2013 : le luxe et la commodité d'une capsule de liqueur de café

Le jury des Trophées Alufoil 2013 a tenu à récompenser la nouveauté de l'application et la singularité du design des capsules de liqueur de café **Cafétique** à usage unique de **Constantia Flexibles**. Il leur a décerné un prix dans la catégorie Marketing et Design, pour leur originalité et leur présentation luxueuse.

Le Dr Markus Prem, directeur du département de Technologie des emballages alimentaires de l'Université des sciences appliquées de Kempten et président du jury, a expliqué : « la capsule remplit tous les critères d'excellence définis pour la catégorie : ses graphismes sont bien choisis et leur impression de qualité ; d'un point de vue ergonomique, elle est agréable à toucher et à manipuler ; elle offre une excellente présentation sur étagère ; elle permet de démarquer le produit des capsules de café ordinaires et répond très probablement aux besoins de toutes les sections du marché, depuis le spécialiste du remplissage jusqu'au consommateur. »



Fabriquées pour Koninklijke De Kuyper, les capsules délivrent une boisson de 30 ml. Elles sont proposées dans une large gamme d'arômes et présentées dans une boîte de haute qualité qui renforce l'image de luxe associée au produit. Le produit est principalement destiné au marché européen et se positionne comme le tout premier produit de consommation courante à base de café contenant de l'alcool. Les propriétés barrières des capsules et des opercules en aluminium garantissent la préservation de l'arôme tout au long de la durée de conservation du produit. Comme l'emballage primaire joue ce rôle de préservation, l'emballage extérieur n'a pas besoin d'être doté de barrières. Il peut être entièrement dédié à servir les besoins de marketing, de design et d'autres facteurs.

« Ce prix est important pour notre société car il récompense nos activités de création de solutions d'emballage modernes à base d'aluminium », a déclaré Stefan Schmid, directeur produits chez Constantia Flexibles. « Le produit répond spécifiquement tant aux attentes d'innovation en matière de design et de marketing qu'aux besoins de praticité des consommateurs, tout en intégrant la dernière technologie de conversion. Nous pensons avoir mis au point une "capsule-boisson" intéressante pour ce marché qui connaît une croissance dynamique. Constantia Flexibles s'attache à développer des innovations qui ciblent les exigences de la société d'aujourd'hui et de demain. Ce produit en est un parfait exemple ! », a-t-il ajouté.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également des prix spéciaux. L'édition 2013 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.