

März 2013

Alufoil Trophy 2013: Kaffeelikör-Kapseln bieten Luxus und Komfort

Die neuen Einzelpartionskapseln von **Constantia Flexibles** mit einem exklusiven Design für **Cafétique**-Kaffeelikör wurden von der Jury der Alufoil Trophy 2013 mit einem Preis in der Kategorie Marketing + Design ausgezeichnet – für ihre Originalität und luxuriöse Präsentation.

Der Juryvorsitzende Professor Dr. Markus Prem, Leiter des Bereichs Lebensmittel- und Verpackungstechnologie an der Hochschule Kempten, erklärte: „Die Cafétique-Kapsel erfüllt alle Kriterien dieser Kategorie: Druck und Grafik sind hochwertig, sie fühlen sich gut an und lassen sich gut handhaben, stechen im Verkaufsregal hervor, sind klar unterscheidbar von anderen herkömmlichen Kapselsystem und erfüllen gewiss alle Anforderungen, die der Markt – vom Abfüller bis zum Konsumenten – stellt.“



Die Kapseln werden für Koninklijke De Kuyper hergestellt. Den 30ml-Kaffe Zusatz gibt es in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen. Sie werden in einer hochwertigen Präsentationsbox vermarktet, die das Premiumimage unterstreicht. Das Produkt zielt hauptsächlich auf den europäischen Markt und ist das wohl erste Convenience-Produkt seiner Art, das mit einer Alkoholnote versehen ist. Die Barriereigenschaften der Alukapseln und -deckel schützen das Aroma über die gesamte Lebensdauer. Da der Schutz durch die Primärverpackung gesichert ist, benötigt die Außenverpackung keine Barriere, sondern kann ausschließlich für Marketing- und Designzwecke und andere Aspekte gestaltet werden.

„Der Gewinn dieses Preises ist für unser Geschäft wichtig, denn er belohnt unsere Anstrengungen, moderne alufolienbasierte Verpackungslösungen zu schaffen“, sagte Stefan Schmid, Produktmanager bei Constantia Flexibles. „Dieses Produkt zeichnet sich durch seine innovative Design- und Marketingqualität aus. Es erfüllt die Convenience-Ansprüche des Konsumenten und basiert auf der neuesten Verpackungstechnologie. Wir denken, dass wir eine interessante „Getränk kapsel“ für einen dynamisch wachsenden Markt geschaffen haben. Constantia Flexibles ist stark auf Innovationen ausgerichtet, die den Anforderungen von heute und morgen gerecht werden. Dieses Produkt ist ein perfektes Beispiel dafür“, ergänzte er.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EFAA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergab zudem Sonderpreise. Die Trophy 2013 zeichnete 12 Gewinner aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Aluverschlüssen, halbstarren Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.