

März 2013

Alufoil Trophy 2013:

Aufreißstandbeutel für Trockensuppen übergreifend ausgezeichnet

Der laut Constantia Flexibles erste Aufreißstandbeutel mit Bodenfalte für Unilevers Knorr „Feinschmecker“-Trockensuppen hat einen Sonderpreis über mehrere Wettbewerbskategorien gewonnen. Der Beutel punktete bei der Alufoil Trophy 2013 sowohl unter den Aspekten Technische Innovation, Verbraucherefreundlichkeit und Marketing + Design, was ihn mit Blick auf den innovativen Einsatz von Alufolie hervortreten lässt.



Der Juryvorsitzende Professor Dr. Markus Prem, Leiter des Bereichs Lebensmittel- und Verpackungstechnologie an der Hochschule Kempten, erklärte: „Für die Jury ist diese Verpackung unter fast allen Aspekten hervorstechend. Sie ist eine gute Lösung, mit hohem Standard und hoher Qualität hergestellt und ausgestattet, was sie von anderen, ähnlichen Produkten unterscheidet. Es handelt sich um eine dreilagige statt wie sonst üblich vierlagige Verbundpackung.“

Der „Feinschmecker“-Beutel bietet laut Constantia ein neues Format für Trockenlebensmittel. Dank der zwei Griffe in Kombination mit der Easy-peel-Öffnung lässt sich der Beutel bequem ohne Hilfsmittel wie Schere oder Messer weit öffnen. Der Verbraucher kann so unverstellt in die Verpackung hineinschauen und den Inhalt begutachten.

Da die Packung beim Öffnen nicht entzweireißt – wie bei den meisten Standard-Suppenbeuteln – bleibt das Branding intakt und Zubereitungshinweise, Inhaltsbeschreibung, Haltbarkeitsaufdruck und andere Infos bleiben voll lesbar. Außerdem kann die Verpackung so in einem Stück entsorgt werden.

„Wir sind hoch erfreut, dass der „Feinschmecker“-Beutel – der erste Aufreiß-Trockensuppenbeutel – in so vielen Kategorien Anerkennung gefunden und einen Alufoil Trophy 2013 Sonderpreis gewonnen hat. Das Design wurde in enger Zusammenarbeit mit Unilever entwickelt, die zudem die Zutaten neu abgeschmeckt und dabei stückige Inhalte zugefügt haben. Zusammen mit einer neuen Pulver-Technologie bietet dieses neue Konzept umfassende Vorteile“, erklärte Marion Bichler, Key-Account-Managerin für das Geschäftsfeld Food bei Constantia Flexibles.

Der im Umkehrdruck bedruckte dreilagige Verbund aus PET/Alu/Peelbares LDPE bietet volle Barriere und behält die Maschinengängigkeit eines Vierlagenverbundes bei konventionellen Beuteln bei.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergab zudem Sonderpreise. Die Trophy 2013 zeichnete 12 Gewinner aus.

Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter www.alufoil.org.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Aluverschlüssen, halbstarren Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.