

Mars 2013

Trophées Alufoil 2013 :

le FOIL accède à de nouvelles dimensions de design conceptuel et d'utilisation

En leur attribuant un Trophée Alufoil 2013 dans la catégorie Marketing et Design, le jury a reconnu toute l'originalité du concept et de l'application que Tiziana Lorenzelli, designer, et **Carcano Antonio**, transformateur de feuilles d'aluminium, ont mis au point à partir de l'aluminium.

Ceux-ci ont présenté le **FOIL** comme un objet multi-usage créé par lamination de deux feuilles de 80 microns laquées et vernies avec un film en polyéthylène, puis par gaufrage d'un de ses côtés. Le « matériau extrêmement flexible » ainsi obtenu peut prendre la forme d'un vase ou d'un conteneur de même type pour la présentation de fleurs ou d'arrangements floraux selon l'art de l'Ikebana. La forme dépend de l'imagination et de



l'habilité du consommateur, et elle est modifiable en fonction des types de fleurs et de présentations.

En tant que président du jury, le Dr Markus Prem, directeur du département de Technologie des emballages alimentaires de l'Université des sciences appliquées de Kempten a commenté : « Ça a été une vraie révélation. Nous en avons beaucoup discuté au sein du jury. Finalement, nous sommes tombés d'accord pour reconnaître que le produit modifie complètement la façon de le voir et qu'il ouvre de nouveaux horizons à la feuille d'aluminium. Non seulement le concept exprime un très haut niveau de créativité et d'élégance, mais surtout, nous ne connaissons pas d'autre matériau capable de concrétiser cette idée. »

« La polyvalence de la feuille d'aluminium a permis aux concepteurs de laisser libre cours à leur créativité et de proposer des idées innovantes et promises au succès », a confirmé Michela Speziani, spécialiste marketing chez Carcano.

La société indique que le matériau FOIL est fabriqué selon un processus d'ingénierie complexe, au cours duquel l'aluminium mince et délicat est transformé en feuilles décorées avec effet miroir. Ces feuilles sont ensuite laminées et collées au moyen de technologies qui n'endommagent pas le gaufrage. Enfin, un vernis est appliqué pour offrir une meilleure protection.

En travaillant sur le design, Madame Lorenzelli s'est attachée à comparer différentes épaisseurs de feuilles d'aluminium et divers processus de lamination et de finition de surface

pour être sûre d'obtenir l'aspect et le toucher recherchés, ainsi qu'un niveau maximal de souplesse et de rigidité.

Celle-ci a précisé : « Un simple carré de FOIL (le nom a été choisi pour sa simplicité et sa précision) peut donner vie à une multitude d'objets lorsqu'il est mis entre les mains du client. Le produit a aussi été conçu pour être écologique, recyclable et réutilisable. Il est facile de le réinventer de nombreuses fois, au travers de plusieurs formes ou objets. »

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'Eafa (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également des prix spéciaux. L'édition 2013 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'Eafa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.