

**März 2012**

## **Alufoil Trophy 2012: Papierfreie Blister-Deckfolie verbessert Siegelung**

Eine Blisterpackung des Herstellers Constantia Flexibles für Staxyn von Bayer Pharma hat eine Alufoil Trophy 2012 in der Kategorie Technische Innovation gewonnen. Die Packung besteht aus einem kalt verformbaren Alufolien-Trägermaterial mit papierfreier, abziehbarer Deckfolie und wurde ursprünglich für den US-amerikanischen Markt entwickelt. Sie ist kindersicher und seniorenfreundlich.

„Wie die meisten echten Innovationen ist dies ein einfaches, aber technisch sehr ausgereiftes Produkt. Die Dichtungsintegrität wurde deutlich verbessert und auch die Nachhaltigkeit bei der Produktion“, erklärte die Juryvorsitzende Antoinette Devine, Global Packaging Consultant für SABMiller ist.

Da die Blisterdeckfolie auf Papier verzichtet, kann gegenüber konventionellen Alu/Papier-Verbunden eine niedrigere Siegeltemperatur auf der Blisterlinie gefahren werden. Dies reduziert den Energieverbrauch. Außerdem kann die Blistermaschine wegen der reduzierten Verweilzeit an der Siegelfläche mit höherer Geschwindigkeit arbeiten.

Ein weiterer Vorteil ist die größere Prozessstabilität. Da kein Papier eingesetzt wird, können sich beim Siegeln auch keine Blasen im Papier bilden. Durch den Verzicht auf Papier lassen sich zudem die Reinraumbedingungen verbessern.

Für die Blister-Deckfolie für Staxyn werden wegen der ausgezeichneten Temperaturleitfähigkeit des Materials und seiner Funktion als Barrierschicht zwei Lagen Alufolie verwendet. Das papierfreie Laminat setzt sich aus ALU15/PET12/ALU15/abziehbarer Heißsiegellack zusammen.

„Diese Auszeichnung ist Anerkennung für eine seit mehreren Jahren bestehende, exzellente Zusammenarbeit von Lieferant und Kunde, das heißt von Constantia Flexibles und Bayer Pharma“, erläuterte Elmar Maus, Regional Sales Director bei Constantia Flexibles. „Die Alufoil Trophy ist in der Verpackungsindustrie wie bei ihren Kunden inzwischen international ein Ausweis für technische Innovation. Wir freuen uns, dass Staxyn ein so renommiertes Gütesiegel zuerkannt wurde.“

Die Packung wurde auf dem amerikanischen Markt erfolgreich auf Kindersicherheit und Seniorenfreundlichkeit getestet. Sie soll in nächster Zukunft weltweit eingeführt werden, bestätigen Bayer und Constantia.

**Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Der Wettbewerb findet in den fünf Kategorien Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation statt. Die Jury vergibt zudem einen Preis in der übergreifenden „Excellence“-Kategorie. Die Trophy 2012 zeichnete 13 Gewinner aus 52 Einsendungen aus.**

**Alle Sieger inklusive hoch auflösender Bilder finden sich unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).**

### **Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp  
Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*

