

March 2010

Alufoil Trophy 2010: **Alufolienverpackungen setzen positive Akzente**

Und verwandeln Alltägliches in etwas Besonderes

Die Alufolienbranche sprüht vor Innovationskraft und technischen Spitzenleistungen, wie die Gewinner der Alufoil Trophy 2010 anschaulich vor Augen führen.

Erstmals wurde der EAFA-Wettbewerb in fünf Kategorien (Consumer Convenience, Marketing + Design, Ressourceneffizienz, Produktschutz und technische Innovation) ausgetragen, um den Bedürfnissen der Industriekunden und Verbraucher noch besser zu entsprechen.

Das neue Konzept ging mit der Rekordzahl von 64 Einsendungen einher. Ausgezeichnet wurden am Ende 13 Produkte und Unternehmen – für die Alufolienbranche und die Jury ist die Alufoil Trophy 2010 damit ein eindrucksvoller Erfolg.



„Auf den ersten Blick alltägliche Verpackungsartikel werden durch den Einsatz raffinierter Alufolienverbunde und ausgefeilter Drucktechnik zu besonders attraktiven Produkten. Viele Hersteller nutzten Alufolie erfolgreich als Substitut für andere Packstoffe“, erklärte der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury.

Die Jury war vom hohen Niveau der Einreichungen und innovativen Konzepte, die sich auf alle Produktsegmente und Anwendungsbereiche erstreckten und einige großartige Verpackungslösungen hervorbrachten, besonders beeindruckt. „Ich wünsche der Branche, dass sie ihre innovative Leistungsfähigkeit auch in der Zukunft bewahrt“, erklärte Robins abschließend.

Die Gewinner

Consumer Convenience

Bionostics: UniDose zur Kontrolle von Blutzuckermessgeräten

Huhtamaki Ronsberg: Laserperforierter Einwickler für Waffeleis von Nestlé Extreme

Marketing + Design

Carcano Antonio: Fahrradschutzblech für New Orion

Plus Pack: “Candlelight”-Sauce

Produktschutz

Ancor Flexibles Singen: Accu-Chek-Blutzuckermessgerät von Roche

Bionostics: UniDose-Messgerät zur Blutzuckerbestimmung

Ressourceneffizienz

i2r Packaging Solutions: Alufolienschale für Hühnchen von Marks and Spencer

Nicholl Food Packaging: Micro-Rib-Aluschale

Wipf: Aluverbund-Standbeutel für Xirah Swiss Premium

Technische Innovation

Ancor Flexibles Kreuzlingen: Sterile Schablonen für Knorpelregeneration

Constantia Teich: Teilgeprägter Foliendeckel für Oval Philly

Overall Excellence

Advanced Packaging Supplier: Easybag Cooking®

Ancor Flexibles Sélestat: ALUTIN-Flaschenkapsel

Impress Metal Packaging: Deckelkonzept Easy Peel® 153

Auf den folgenden Seiten finden sich kurz gefasste Erläuterungen zu den Gewinnern.

Die jährlich stattfindende Alufoil Trophy wird vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert.

Hochauflösende Abbildungen aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp

Director Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonnhof 5

D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168

Fax: +49 (0)211 47 96 25 191

enquiries@alufoil.org

www.alufoil.org

Zusammenfassung

(Ausführlichere Beschreibungen unter "News Desk" auf www.alufoil.org)

Consumer Convenience



„Ein cleveres Einzelportionsset zur Überprüfung des Blutzuckermessgerätes, das einfach zu handhaben ist und bei dem der Einsatz von Alufolie entscheidend ist“, so der Juryvorsitzende Terry Robins über den Trophy-Gewinner **Bionostics** und sein UniDose-Blutzuckerkontrollsystem für Diabetiker.

UniDose ist eine zuverlässige und robuste Alufolienpackung, die mit einem einzigen Tropfen Kontrolllösung auskommt, um die Genauigkeit eines Blutzuckermessgerätes zu überprüfen. Das einfach zu öffnende Pack für den Einzelgebrauch ist dank der verwendeten Alufolie zwei Jahre lang bei Zimmertemperatur haltbar. Die intensive Forschung und Auswertung von verschiedenen Verbundstrukturen führten zur Entwicklung dieses alufolienbasierten Verbundes.

UniDose gewann auch eine Alufoil Trophy in der Kategorie „Produktschutz“, *siehe unten*.

Huhtamaki Ronsberg beeindruckte die Jury mit ihrem konischen, laserperforierten Einwickler für Waffeleis von Nestlé Extreme.



Terry Robins: „Wie oft kapitulieren wir davor, den Einwickler von Eiscremetüten abzureißen, ohne dass unsere Finger anschließend klebrig sind. Mit diesem Einwickler bleibt endlich genügend Schutz um das Waffelhörnchen herum.“

Die Einwickler werden aus einem Alufolien/Papier-Verbund hergestellt und haben eine definierte Aufreißlinie auf der inneren Papierseite. Die Alufolien-Lage bleibt unversehrt und bietet so weiteren Barrierschutz gegen Feuchtigkeit und andere externe Einflüsse.

Marketing + Design

Wie sich ein alltägliches Produkt in ein modisches Accessoire verwandeln lässt, beeindruckte die Jury und bescherte **Carcano Antonio** eine Alufoil Trophy für die Anwendung auf Fahrradschutzblechen von Orion. Terry Robins beschrieb das Konzept als „wahres Vergnügen, das jeden Radfahrer begeistern wird.“



Das hochwertige grafische Designs und der Qualitätsdruck in Verbindung mit der metallisch glänzenden Oberfläche machen die Schutzbleche zu einem wahren Eyecatcher im Fahrradgeschäft. Diese Entwicklung zeigt, dass sich Alufolie erfolgreich mit anderen

Materialien kombinieren lässt. Die Abbildung zeigt den Schmutzfänger im qualitativ hochwertigen Vierfarbtiefdruck.

Ein neues Saucen-/Kerzen-Kombiset entwickelte **Plus Pack** unter der Bezeichnung „Candlelight-Sauce“ – „eine attraktive und originelle Idee, die Atmosphäre an jeden Dinner-Tisch bringt“; so Terry Robins.

Die neue Partysauce wurde für das holländische Unternehmen Versteegen entwickelt und ist in einem Alufolienbehälter mit Deckel verpackt. Die Packung enthält außerdem ein Teelicht, um die Sauce am Tisch warm zu halten, nachdem sie in der Mikrowelle oder im Backofen erhitzt wurde. Das Verpackungsset ist mit einer dreieckigen, glattwandigen Alufolienschale ausgestattet. Sie enthält 300 ml Sauce und ist mit einem vorgestanzten Alufoliendeckel verschlossen. Die komplette Packung steckt in einer vertieften, dreibeinigen Kunststoffkappe, die als Kerzenhalter für das Teelicht dient. Der attraktive Umkarton erhöht die Werbewirkung im Verkaufsregal.



Produktschutz

Die einzigartigen Schutzeigenschaften von Alufolie wurden für zwei raffinierte Blutzuckertestsysteme genutzt. Die zwei Alufoil Trophy Sieger erhielten hohes Lob von Robins, der beide Alufolienanwendungen als „innovativ und verbraucherfreundlich“ beschrieb.

Amcor Flexibles Singen wurde für Accu-Chek Mobile von Roche ausgezeichnet, einem Blutzuckermessgerät, das 50 Diagnostests ermöglicht. Da die Tests hoch wasserdampfeempfindlich sind, ist die Verwendung von Alufolie von zentraler Bedeutung – sowohl für die Kassette als auch für die Versiegelung der Schale, in der die Kassette verpackt ist.



Das Accu-Chek-Messgerät nutzt eine wasserempfindliche Kassette mit Endlostestbändern, die durch einen PP-beschichteten Alufolienstreifen versiegelt ist. Der sorgt nicht nur für eine geringe Abziehkraft zum Öffnen, sondern hilft auch, die Testbänder zu verabreichen. Die PP-Schale, die die Kassette enthält, ist mit einer Abziehfolie aus Aluminium versiegelt. Robins dazu: „Eine technisch clevere Lösung für ein anspruchsvolles Produkt.“



Der weitere Gewinner – UniDose von **Bionostics** – wurde von Robins als „einzigartig unter den Methoden zur Blutzuckermessung“ bezeichnet.

Die derzeitigen PE-Ampullen für Blutzuckerkontrolllösungen bieten eine 18- bis 24-monatige Stabilität in verschlossenem Zustand, aber nur drei Monate Haltbarkeit, sobald die Ampulle geöffnet ist. Die

alufolienbasierte Einzelportions-UniDose mit ihrer Wasserdampfbarriere benötigt nur eine winzige Menge Kontrolllösung, um den Blutzuckerwert zu bestimmen. Sie ist bei Temperaturen bis 30 °C 24 Monate lang haltbar.

Robins erklärte dazu: „Die zweijährige Haltbarkeit der Verpackung bei Zimmertemperatur ist besonders beeindruckend. Dieses System wird im Vergleich zur traditionellen Blutzuckerbestimmung viel Geld sparen.“

Bionostics gewann außerdem eine Alufoil Trophy in der Kategorie Consumer Convenience (siehe oben).

Ressourceneffizienz

In der Kategorie Ressourceneffizienz gewannen sowohl **i2r Packaging Solutions** und **Nicholl Food Packaging** mit leichten, materialsparenden Alufolienschalen für Fertiggerichte.

i2r Packaging Solutions entwickelte für Oakham-Hühner von Marks & Spencer ein Sortiment von glattwandigen, neuartig geformten Schalen, die mit 20 Prozent weniger Aluminium auskommen und doch stabil genug sind, um ein ganzes Huhn aufzunehmen.



Erhältlich sind drei verschiedenen Schalengrößen für unterschiedliche Gewichtsklassen. Die neue Schalenform bietet

Vorteile bei der Zubereitung im Backofen; ihre größere Stabilität ist vorteilhaft beim Herausnehmen aus dem heißen Backofen; es entstehen geringere Schäden beim Transport und die Schale ist attraktiver im Verkaufsregal.

Das Micro-Rib©-Verpackungskonzept von **Nicholl Food Packaging** ist eine attraktive, gerippte Leichtschale, die auf einer innovativen Legierungstechnik und Werkzeugkonstruktion beruht. Das Resultat ist eine glattwandige Aluschale, die zu ihrer Herstellung mindestens 12 Prozent weniger Material benötigt.



Die neuartige Schale fasst die gleiche Füllmenge wie Standardschalen. Die hohe Festigkeit garantiert einen effizienten Prozessablauf, ohne die Schale zu beschädigen.

Robins lobte beide Entwicklungen als „ressourceneffizient mit höherer Festigkeit für ein verbessertes Handling in der Küche.“

Dank der 100-Gramm-Alufolienbeutel von **Wipf** mit ihren engeren Siegelnähten für Xirah Swiss Premium Katzenfutter von Migros lassen sich 24 statt der ursprünglichen 22 Packs in einer Display-Box unterbringen. Die neue Packung spart Transportkosten sowie Platz im Lager und Verkaufsregal. Die Beutel werden im Zehnfarbtiefdruck bedruckt und sind mit mattem Lack



teilbeschichtet. Der PET/ALU/cPP-Dreilagverbund wurde entwickelt, um dem Druck standzuhalten, der sich im Autoklav aufbaut.

Robins zeigte sich vom Einsparpotenzial auf der Materialseite ebenso wie von der matten Anmutung beeindruckt, die dem Sterilisierprozess widersteht. Dies, sagte er, sei bei einer matten Oberfläche nicht üblich.

Technische Innovation

Die Jury zeigte sich ebenfalls beeindruckt von einer Alufolienanwendung der **Amcors Flexibles Kreuzlingen** für eine sterile Schablone, die bei Operationen zur Knorpelregeneration eingesetzt wird.



Robins sagte: „Diese innovative Idee ist ein Segen in der Chirurgetechnik. Die sterile Schablone ermöglicht es Chirurgen, einen genauen Abdruck vom Knorpeldefekt zu nehmen.“

Eine wesentliche Innovation ist, dass die Schablone Teil des Produktes ist. Das Chirurgie-Set für Chondro Gide© (AMIC – Chirurgetechnik) von Geistlich Pharma beinhaltet die einzelverpackte Schablone, mit der der Chirurg einen Abdruck vom verletzten Knorpel gewinnt und den Ersatz passgenau zurechtschneiden kann. Alufolie wird dabei wegen ihrer hervorragenden mechanischen und hygienischen Eigenschaften verwendet und weil sie sich für eine Gammabestrahlung eignet.

Constantia Teich gewann eine Trophy für ihren teilgeprägten Oval Philly Abziehdeckel für Philadelphia-Frischkäse von Kraft Foods.



Constantia Teich setzte dabei einen speziell entwickelten Stanzprozess ein, der eine passgenaue Positionierung des Prägedesigns im sogenannten gesteuerten Druck gewährleistet. Die Passermarken werden von der Prägewalze aufgetragen, was den Einsatz einer Druckmaschine erübrigt und dem Kunden Kosten erspart. Der ungeprägte glatte Rand bietet optimale Siegel- und Aufreißqualitäten.

Robins erklärte: „Prägemuster auf Alufolien sind nicht neu, aber die Qualität dieser Teilprägung auf der Packung ist so gut, dass die Philadelphia-Marke dadurch deutlich aufgewertet wird.“

In der Kategorie „**Overall Excellence**“ wurden drei weitere Alufolien-Verpackungskonzepte mit einer Alufoil Trophy 2010 ausgezeichnet:

Ancor Flexible Sélestat gewann mit ALUTIN, einer neuen Kapsel für Wein- und Champagner-Flaschen. Das dabei eingesetzte innovative Material basiert auf zwei Aluminiumlagen, die mit einem Mix verschiedener Polyolefine extrudiert werden. Dies sorgt für eine gute Formbarkeit und ein glattes Finish. Außerdem ist die Kapsel kostengünstiger als konventionelles Zinn.



ALUTIN eignet sich für schwierige Flaschenhälse, ohne dabei Kniffe und Falten zu werfen. Dies eröffnet neue Märkte, zum Beispiel für speziell geformte Spirituosen-, Wein- und Champagnerflaschen.

Der Easybag Cooking® von **Advanced Packaging Supplier** ist ein neuer Alufolienbeutel für Lebensmittel inklusive Fleisch und Fisch. Er eignet sich zum Braten, für die Grillzubereitung und zum Dämpfen in der Industrie- wie Haushaltsküche. Der flexible Beutel, hergestellt aus vier Alufolienwandungen mit einem Kunststoffdeckel, kann bis auf -35 °C heruntergekühlt und – mit oder ohne Kunststoffdeckel – bis auf +240 °C. erhitzt werden. Er ist für Vakuumverpackungstechniken geeignet und hält einem Druck bis zu 90 Kilogramm stand.



Ursprünglich für den militärischen Gebrauch entwickelt, ist Easybag inzwischen auch auf dem Consumer-Markt erhältlich.

Impress Metal Packaging bringt mit Easy-Peel® den ersten Alufolien-Dosendeckel mit 153 mm Durchmesser auf den Markt. Er zielt darauf, die derzeitigen Deckel von Stahldosen durch eine moderne, leichte, attraktive und praktische Alternative für runde, mikrowellentaugliche Behälter zu ersetzen.

Der Deckel besteht aus einem Ring, auf dessen Innenseite die Easy-Peel-Folie von Ancor Flexibles durch Heißsiegelung aufgebracht wird. Sowohl die PP-Schicht des Alufolienverbundes als auch der Ring schmelzen und verbinden sich beim Abkühlen. Auf diese Weise wird eine 100-prozentige Barriere gegen Sauerstoff und Licht erreicht.



Hochauflösende Abbildungen aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.