

*Mars 2010*

## **Trophée Alufoil 2010 : Le secteur de la feuille d'aluminium met en valeur ses meilleures réalisations**

*Et embellit le quotidien*

L'innovation et l'excellence sont bien présentes dans le secteur de la feuille d'aluminium comme le prouvent les gagnants du concours des Trophées Alufoil 2010.

Pour la première fois cette année, le concours organisé par European Aluminium Foil Association comprenait cinq catégories – Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources et Innovation Technique – correspondant aux préoccupations des utilisateurs et des consommateurs.

Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, ce concours rénové a été salué comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.



« L'utilisation astucieuse de la feuille d'aluminium et la richesse des impressions donnent l'éclat de la beauté à des produits d'apparence banale et de nombreux candidats ont utilisé avec succès la feuille d'aluminium en remplacement d'autres matériaux » a déclaré le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

En provenance de tous les secteurs de l'industrie de la feuille d'aluminium, les candidatures ont impressionné les juges par la créativité déployée pour apporter d'excellentes solutions aux besoins des clients. « Souhaitons longue vie à l'innovation sur le marché de la feuille d'aluminium » a conclu M. Robins.

### **LES GAGNANTS**

#### **Commodité Consommateur**

Bionostic : UniDose, contrôle des systèmes de lecture de la glycémie

Huhtamaki Ronsberg : enveloppages perforés au laser pour cônes glacés Nestlé Extrême

#### **Marketing & Design**

Carcano Antonio : garde-boue Orion

Plus Pack : sauce Candlelight

#### **Protection du Produit**

Ancor Flexibles Singen : lecteur de glycémie Accu-Chek Mobile de Roche

Bionostics : UniDose, contrôle des systèmes de lecture de la glycémie

### **Efficacité Ressource**

i2r Packaging Solutions : barquette pour poulet Oakham de Marks and Spencer

Nicholl Food Packaging : barquette aluminium allégées Micro-Rib

Wipf : Xirah Swiss Premium

### **Innovation Technique**

Ancor Flexibles Kreuzlingen : membrane stérile pour chirurgie AMIC

Constantia Teich : opercule Oval Philly

### **Performance d'Ensemble**

Advanced Packaging Supplier : Easybag Cooking®

Ancor Flexibles Sélestat : ALUTIN

Impress Metal Packaging : Easy Peel® 153

### **Résumé des communiqués, pages 3 à 7**

Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association

*Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

### **Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

**Résumé (plus de détails disponibles dans la rubrique “News Desk” sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org))**

## Commodité Consommateur

« Un astucieux système de contrôle qui fait bon usage de la feuille d’aluminium dans sa conception et dans son utilisation » a déclaré Terry Robins au sujet du système de contrôle UniDose des lecteurs de glycémie de **Bionostics**.



Conditionné dans un sachet aluminium, le système commode UniDose délivre une goutte de liquide test pour vérifier le bon fonctionnement des lecteurs de glycémie. Grâce à la feuille d’aluminium, cet emballage unitaire à ouverture facile assure une durée de conservation de deux ans à température ambiante. Le complexe aluminium utilisé a été choisi à l’issue d’une série d’évaluations de différents complexes multicouches.

UniDose a également reçu un Trophée dans la catégorie **Protection du Produit** (voir plus loin).

**Huhtamaki Ronsberg** a mis au point un enveloppement perforé au laser pour les cônes glacés Nestlé Extrême qui a séduit les juges par sa conception et sa simplicité.



« Combien de fois avons-nous pesté devant la difficulté d’ouvrir l’emballage d’un cône glacé ? » a rappelé M. Robins qui s’est déclaré impressionné par l’utilisation de la technique de perforation au laser qui permet une ouverture nette et facile de l’enveloppement. « L’avantage du système est qu’il permet de ne garder que ce qu’il faut d’emballage pour bien tenir le cône ».

Le complexe papier/aluminium comporte une perforation repérée du papier qui permet une déchirure franche à l’ouverture. La feuille d’aluminium, laissée intacte, assure la protection du produit, notamment contre l’humidité.

## Marketing & Design

C’est la transformation d’un produit banal en objet de mode qui vaut un Trophée Alufoil à **Carcano Antonio** pour les garde-boue Orion pour bicyclette. M. Robins les décrit comme « une petite merveille que tout passionné de vélo voudra posséder. »

La richesse et la qualité de l’impression rehaussées par l’aspect métallique de la feuille d’aluminium confèrent à ces garde-boue un réel impact visuel dans le lieu de vente. La photo (à droite) montre un garde-boue décoré par une impression hélios 4 couleurs.



Candlelight Sauce, un nouveau concept créé par **Plus Pack**, qui associe une sauce et une bougie réchaud devrait, selon M. Robins, « participer à l’ambiance festive d’un repas. »

Créé pour la sauce Candlelight de la société néerlandaise Verstegen, le conditionnement original comprend une bougie réchaud qui permet de maintenir la sauce à bonne température sur la table après son réchauffage au four conventionnel ou au four micro-ondes. Le conditionnement comprend une coupelle aluminium triangulaire à flancs lisses avec opercule prédécoupé qui contient 300ml de sauce, ainsi qu'une coupelle en plastique moulé avec opercule déchirable dans laquelle est placée la bougie réchaud. Un cavalier carton imprimé accroît l'impact visuel dans le lieu de vente.



## Protection du Produit

Les propriétés barrière de la feuille d'aluminium sont utilisées pour deux conditionnements originaux pour la lecture de la glycémie et le contrôle des lecteurs – « des systèmes innovants et pratiques », selon M. Robins.

**Ancor Flexibles Singen** a été récompensé pour le lecteur de glycémie Accu-Chek Mobile de Roche qui permet 50 contrôles. Pour assurer la protection des bandes-tests très sensibles à l'humidité, la feuille d'aluminium est un composant essentiel de la cassette ainsi que de la coupelle qui la contient.



La bande-test du lecteur de glycémie est logée dans une cassette qui est protégée de l'humidité par un complexe Alu/PP. Le complexe sert également au bon déroulement de la bande hors de la cassette. Un opercule aluminium pelable est utilisé sur la barquette en PP qui contient la cassette. « Voilà une solution astucieuse et de haute technicité pour un produit exigeant » a souligné M. Robins

L'autre gagnant, UniDose de **Bionostics**, est selon M. Robins, « un système unique parmi les différents moyens de contrôle des lecteurs de glycémie. »



Les éprouvettes PE utilisées habituellement pour les solutions de contrôle des lecteurs de glycémie offrent une durée de conservation de 18 à 24 mois avant ouverture. Mais elle chute à 3 mois après l'ouverture. Grâce à un complexe aluminium, le très faible taux de transmission de la vapeur d'eau du sachet à usage unique UniDose permet de conserver un faible volume de solution en maintenant sa concentration en glucose dans la fourchette spécifiée pendant 24 mois à 30°C.

« La durée de conservation à température ambiante qu'autorise cet emballage est particulièrement impressionnante. Le système devrait apporter de réelles économies » a déclaré M. Robins.

*Bionostics a également reçu un Trophée Alufoil dans la catégorie **Commodité Consommateur** (voir plus haut).*

## **Efficacité Ressources**

Les barquettes aluminium ont été mises en valeur dans cette catégorie dans laquelle **i2r Packaging Solutions** et **Nicholl Food Packaging** ont été récompensés pour la réduction à la source d'emballages de produits de consommation courante.

Des barquettes de forme, allégées, à flancs lisses pour les poulets Oakham de Marks & Spencer mises au point par **i2r Packaging Solutions** ont permis une réduction à la source allant jusqu'à 20% tout en conservant une résistance suffisante pour emballer un poulet entier.



Les barquettes sont disponibles dans trois formats différents. La forme de la barquette améliore la cuisson et met le produit en valeur. Sa rigidité facilite la manipulation par le consommateur après cuisson et assure la protection du produit et sa présentation flatteuse dans les linéaires.

**Nicholl Food Packaging** a développé Micro-Rib, une nouvelle gamme de barquettes rainurées allégées, utilisant un nouvel alliage et une technologie innovante de formage. Ces nouvelles barquettes qui ont l'aspect de barquettes à flancs lisses permettent une réduction à la source de 12% au moins, tout en conservant la même capacité que celles des barquettes traditionnelles.



La résistance mécanique maintenue assure l'efficacité des lignes de conditionnement. M. Robins a rendu hommage à un développement « utilisant au mieux les ressources tout en offrant la commodité au consommateur. »

La réduction des plages de scellage des sachets de 100g d'aliment pour chat Xirah Swiss Premium de Migros fabriqué par **Wipf** a permis d'augmenter de 22 à 24 le nombre de sachets regroupés dans le présentoir. Il en résulte des économies dans les transports, le stockage et la mise en rayon. Les sachets imprimés sur une machine hélios 10 couleurs avec vernis mat repéré utilisent un complexe PET/Alu/cPP conçu pour résister aux contraintes de la stérilisation.

M. Robins s'est déclaré impressionné par les économies apportées par cet emballage ainsi que par l'utilisation inhabituelle d'un vernis mat sur un emballage stérilisable.



## Innovation Technique

Les juges ont été impressionnés par l'utilisation d'un complexe aluminium produit par **Ancor Flexibles Kreuzlingen** pour la réalisation d'empreintes dans les opérations de chirurgie réparatrice du cartilage.



M. Robins a déclaré : « Cette application innovante devrait être un bienfait pour les techniques chirurgicales. L'empreinte stérile permettra au chirurgien de découper de façon plus précise la partie endommagée du cartilage. »

Le kit de chirurgie Chondro Gide® de Geistlich Pharma (technique de chirurgie AMIC) comprend l'empreinte emballée individuellement avec laquelle le chirurgien peut déterminer de façon précise les contours de la partie endommagée du cartilage qui est à remplacer. Le complexe aluminium a été choisi pour ses caractéristiques mécaniques et d'hygiène et son aptitude au traitement par rayon gamma.

**Constantia Teich** a gagné un Trophée Alufoil pour l'opercule partiellement gaufré Oval Philly Lid destiné à Kraft Foods pour son « cream cheese » Philadelphia.



Constantia Teich a mis au point un procédé spécial pour le repérage de la zone gaufrée au moment de la découpe de l'opercule.

Le spot de repérage est réalisé par le cylindre gaufreur, ce qui évite le coût du passage dans une imprimeuse. La zone non gaufrée permet d'obtenir un thermoscellage et une force de pelage de caractéristiques optimales.

M. Robins a déclaré : « Le gaufrage de la feuille d'aluminium n'est pas en soi une nouveauté. Mais la qualité de ce gaufrage repéré est telle que cette nouvelle technologie contribue à la dynamisation de la marque Philadelphia. »

Trois autres Trophées Alufoil 2010 ont été décernés pour **Performance d'Ensemble** :

**Ancor Flexibles Sélestat** a reçu un Trophée pour ALUTIN, un nouveau complexe innovant pour la confection de capsules et de coiffes.

Constitué de deux feuilles d'aluminium contrecollées par une couche extrudée d'un mélange de polyoléfines, ALUTIN peut être utilisé sur des cols de forme compliquée sans la formation de plis indésirables et donc viser des applications sur des bouteilles spéciales dans les domaines des vins, du champagne et des spiritueux. Moins cher que l'étain, ALUTIN possède une bonne formabilité qui assure un aspect lisse aux capsules.



Le sac Easybag Cooking® est un nouveau concept mis au point par **Advanced Packaging System** pour le conditionnement de légumes, viandes et poissons. Le sac peut être utilisé pour la cuisson sur le barbecue ou dans les fours des collectivités ou des consommateurs individuels. Le sac souple constitué de quatre feuilles d'aluminium et d'un couvercle plastique supporte – avec ou sans le couvercle – des températures de -35°C à 240°C. Résistant à une pression de 90kg, il peut être utilisé pour le conditionnement sous vide.



Mis au point initialement pour l'armée, Easybag est désormais disponible pour les consommateurs individuels.

**Impress Metal Packaging** a mis au point le premier couvercle pour boîte acier de diamètre 153mm. EasyPeel® 153 est un couvercle moderne, léger et pratique qui peut être utilisé sur des contenants circulaires notamment sur des plats utilisables au four micro-ondes.

Easy Peel® comprend un anneau sur lequel est scellé un opercule aluminium à pelage facile fourni par Alcan Packaging. L'opercule est fixé sur l'anneau par thermoscellage entre les couches PP de l'anneau et de l'opercule donnant une barrière à 100% contre l'oxygène et la lumière.



Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association

*Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)