

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Aluschalen – glatt, geformt und leicht**

In der Kategorie „Ressourceneffizienz“ gewann **i2r Packaging Solutions** eine Alufoil Trophy 2010 für ihre Alufolienschale, die sich durch geringes Gewicht und ihr Shape-Konzept für Oakham-Hühner von Marks & Spencer auszeichnet.

Der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury, lobte die Entwicklung als „ressourceneffizient bei höherer Festigkeit, was mit einem verbesserten Handling in der Küche und am Verkaufsregal einhergeht“.

Die leichte, glattwandige Schale kommt mit 20 Prozent weniger Aluminium aus und ist dennoch stabil genug, um ein ganzes Huhn aufzunehmen. Auf den Bedarf von Marks & Spencer bezogen bedeutet dies eine Packstoffersparnis von 40 Tonnen Aluminiumfolie im Jahr. Das Aluminiumrecycling-Logo ist auf dem Boden der Schalen aufgeprägt.



Bislang war deutlich dickere Alufolie erforderlich, um die von Verpackern, Einzelhändlern und Verbrauchern geforderte Festigkeit zu erzielen. Außerdem waren die Schalen nicht optimal an die Produktgröße und -form angepasst. Bei der Entwicklung des neuen Schalendesigns wurde daher explizit darauf geachtet, dass es perfekt auf das zu verpackende Produkt „Huhn“ abgestimmt ist.

Oakham-Hühner sind bratfertig und werden in drei verschiedenen Schalengrößen für unterschiedliche Gewichtsklassen angeboten. Die neue Schalenform bietet Vorteile bei der Zubereitung im Backofen; die stabilere Schale ist praktischer beim Herausnehmen aus dem heißen Ofen; es entstehen weniger Schäden beim Transport; die Schale ist attraktiver im Verkaufsregal und sie kommt mit weniger Material aus.

Jon West, Commercial Development Director bei i2r, erklärte: „Diesen Preis zu gewinnen ist nicht nur eine fantastische Bestätigung unserer Arbeit, sondern Anerkennung durch die Industrie für unseren innovativen Ansatz. Mit dem Gewinn der Alufoil Trophy 2010 wird unsere Designfähigkeit und partnerschaftliche Beziehung zu unseren Kunden ausgezeichnet – dieser Erfolg wird unserem hart arbeitenden und engagierten Team großen Auftrieb geben.“

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org