

Mars 2010

Trophée Alufoil 2010 : **Lisse, en forme et légère**

Un trophée Alufoil 2010 dans la catégorie **Efficacité Ressources** a été décerné à **i2r Packaging Solutions** pour des barquettes allégées à flancs lisses pour les poulets Oakham de Marks & Spencer.

Le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury a apprécié l'intérêt de cette barquette « réduite à la source et cependant assez résistante pour être utilisée facilement tout au long de son cycle de vie. »

L'allègement des barquettes à flancs lisses atteint 20% mais leur résistance demeure suffisante pour recevoir un poulet entier. Compte tenu des achats de Marks & Spencer, l'économie annuelle de feuille d'aluminium pourrait atteindre 40 tonnes dès la première année. Le logo de recyclage de l'aluminium apparaît en relief sur la base de chaque barquette.



Traditionnellement, des barquettes qui ne sont pas conçues spécifiquement pour un produit donné utilisent des feuilles d'aluminium nettement plus épaisses afin de répondre aux exigences de solidité de l'emballage de la part des conditionneurs, des distributeurs et des consommateurs. Le point de départ a donc été de concevoir une barquette spécifique pour le poulet.

Les poulets entiers Oakham prêts à rôtir sont proposés dans trois barquettes différentes selon leur poids. Par leur forme, les barquettes permettent une bonne cuisson dans le four et une manipulation facile et sûre au moment de servir. Bien adaptées, les barquettes protègent le produit et le mettent en valeur. Réduites à la source, elles sont économes en matière première.

Jon West, Commercial Development Director, i2r, a déclaré : « L'attribution de ce Trophée est à la fois une récompense pour notre travail et la reconnaissance par nos pairs dans l'industrie de notre stratégie en faveur de l'innovation. Nous sommes fiers que nos compétences dans la conception et le design et que la qualité de la collaboration avec nos clients soient ainsi mises en valeur. C'est pour toute notre équipe un extraordinaire encouragement. »

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées,

l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp

Directeur Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168

Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191

enquiries@alufoil.org

www.alufoil.org