

*Mars 2010*

## Trophée Alufoil 2010 : **Des gains en logistique grâce à un sachet**

**Wipf** a reçu un Trophée Alufoil 2010 dans la catégorie **Efficacité Ressources** pour un sachet stérilisable à ouverture facile destiné au conditionnement (100g) d'aliment pour chat Xirah Swiss Premium de Migros.

Lancé en janvier 2010, ce nouveau sachet aluminium stérilisable est caractérisé par une diminution de la surface des plages de scellage qui permet l'optimisation de la forme du sachet pour un meilleur remplissage et l'augmentation de 22 à 24 du nombre de sachets regroupés dans le présentoir.



« L'optimisation de l'emballage réussie pour Xirah prouve que le progrès technique permet la réduction à la source » rappelle le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

Le nouvel emballage entraîne une cascade d'économies dans les transports, le stockage et la mise en rayons.

L'aliment humide Xirah stérilisé après remplissage exigeait un complexe sophistiqué. C'est un trois couches PET/Alu/cPP qui a été mis au point pour résister aux contraintes de la stérilisation. Wipf confectionne ces sachets auto-stables qui sont ensuite remplis par le fournisseur de Migros, Herbert Ospelt Anstalt puis scellés et stérilisés.

Karin Weidmann, Marketing Manager de Wipf a déclaré : « Ce Trophée est la reconnaissance de notre engagement en faveur du développement durable. C'est par un travail sur la géométrie de notre emballage que nous avons pu offrir à notre client des économies dans la logistique. »

Les sachets sont imprimés hélio 10 couleurs avec un vernissage mat par zones. M. Robins s'est déclaré impressionné par l'utilisation d'un vernis mat capable de résister à la stérilisation. Ce n'est pas courant a-t-il rappelé et l'impact visuel du sachet en est sensiblement amélioré.

**Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64**

**candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.**

*Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).*

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp

Directeur Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168

Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191

[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)