

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Blutzuckermessgerät ohne Teststreifen gewinnt**

In der Kategorie „Produktschutz“ gewann **Ancor Flexibles Singen** eine Alufoil Trophy 2010 für ihren Anteil an der Entwicklung des Blutzuckermessgerätes Accu-Chek Mobile von Roche.

Es handelt sich dabei um das einzige Blutzuckermessgerät, das „Test & Go-Technologie“ verwendet – ein System ohne Teststreifen mit 50 Tests auf einem Endlosband. Für diese hoch wasserdampfeempfindliche und anspruchsvolle Anwendung ist die Verwendung von Alufolie von zentraler Bedeutung – sowohl für die Kassette selbst als auch für die Versiegelung der Schale, in der die Kassette verpackt ist.

Das Accu-Chek-Messgerät nutzt ein wasserempfindliches Testband, das in der Kassette durch einen PP-beschichteten Alufolienstreifen versiegelt ist. Dies ist notwendig, um eine absolute Barriere gegen Wasserdampf aufzubauen und auch für eine ausreichende mechanische Stabilität des Dichtungssystems.

Besonders knifflig war es, die 50 sehr wasserempfindlichen Testeinheiten zu schützen. Das eingelassene thermoplastische



Elastomer (TPE) Dichtungssystem für die Testbänder nutzt Alufolie, mit der drei Seiten des PP-Gehäuses ausgekleidet werden. Außerdem schließt die Alufolie an das TPE dichtend an, wobei noch genügend Platz vorhanden ist, damit das Band zwischen TPE-Abdichtung und Alufolie heraustritt. Ein weitere wichtige Aufgabe bestand darin, die richtige Abziehungskraft zum Öffnen der Umverpackung zu entwickeln.

Der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury, erklärte: „Dies ist eine besonders clevere technische Lösung für ein anspruchsvolles Produkt.“

Dieselbe Folie wird sowohl extern wie intern genutzt. Der einzige Unterschied besteht darin, dass die externe Alufolie durch einen speziellen Außenlack so konstruiert ist, dass sie UV-Flexodruck ermöglicht. Die Farben werden von Roche zur Wiedererkennung der Marke vorgegeben.

„Diese Auszeichnung ermutigt uns, unsere enge Zusammenarbeit mit der Pharmaindustrie weiter zu intensivieren, um nachhaltige Verpackungslösungen zu entwickeln. Unser Ziel ist es, Verpackungen herzustellen, die einerseits empfindliche Füllgüter vor äußerer Einwirkung schützen und andererseits für den Endverbraucher einfach und bequem zu

handhaben sind“, erklärte Dr. Oliver Brandl, der die Verpackungsentwicklung bei Amcor Flexibles unterstützte.

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnhof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org