

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Neue Chancen im Wein- und Spirituosen-Markt**

In der Kategorie „Overall Excellence“ gewann **Amcor Flexible Sélestat** eine Alufoil Trophy 2010 für ALUTIN, einem neuen Material für Wein- und Champagner-Kapseln aus einem innovativen Aluminium-Polylaminat.

ALUTIN zeichnet sich durch gute Formbarkeit und eine glatte Oberfläche aus. Es ist preiswerter als herkömmliches Zinn und eignet sich für schwierige Flaschenhalse, ohne dabei Kniffe und Falten zu werfen. Dies eröffnet den alufolienbasierten Verbundkapseln neue Märkte, zum Beispiel bei speziell geformten Flaschen für Spirituosen, Wein und Champagner.

Der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury, erklärte:

„Die verbesserte Formbarkeit bietet ein glattes Finish, das normalerweise nur bei teureren Zinnprodukten erzielt werden kann. Dies eröffnet den alufolienbasierten Kapseln neue, interessante Märkte.“



ALUTIN basiert auf zwei Aluminiumschichten, die zusammen mit einem Mix verschiedener Polyolefine extrudiert werden. Der Einsatz spezieller Aluminiumlegierungen, die mit einer angepassten Polyolefinschicht kombiniert werden, gibt den Kapseln ihren weichen Charakter. Die Möglichkeit, verschiedene Farben zu erzeugen und die Kapseln zu bedrucken, steigert die Präsenz im Verkaufsregal. ALUTIN nutzt zudem einen effizienten Spin-down-Prozess beim Aufbringen der Kapseln auf den Flaschenhals, bei dem weniger Abfall entsteht.

Alain Grayer, Technikmanager – Lebensmittel & Technische Märkte bei Amcor Flexibles Sélestat, kommentierte: „Es ist eine große Ehre für das ALUTIN-Team, für diese anspruchsvolle Entwicklung einer neuen Generation von Verbundkapseln eine Alufoil Trophy 2010 zu erhalten. ALUTIN erweist sich bereits als echte Alternative zu Zinnkapseln und als Premiumprodukt für den Polyaminat-Markt. Dies wird uns in unserem Streben nach Innovation ermutigen.“

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Photos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org