

Mars 2010

Trophée Alufoil 2010 : **Pas un pli pour les capsules**

ALUTIN, un nouveau complexe innovant multicouche pour capsules et coiffes de vins et de champagne a valu un Trophée Alufoil 2010 pour **Performance d'Ensemble** à **Ancor Flexibles Sélestat**.

Malléable et d'aspect mat, moins cher que l'étain traditionnel, ALUTIN peut être utilisé sur des cols de bouteille au profil tourmenté sans risque de plis. Ainsi, les capsules et coiffes en complexe aluminium peuvent viser tous les types de cols des bouteilles d'alcools, de vins et de champagne.

Le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury a déclaré : « L'amélioration de la formabilité offre un aspect lisse qui était jusqu'à maintenant l'apanage de matériaux à base d'étain beaucoup plus chers. De nouveaux marchés vont donc s'ouvrir aux capsules à base de feuille d'aluminium. »



ALUTIN est constitué de deux feuilles d'aluminium associées par une couche extrudée d'un mélange de polyoléfines. L'utilisation d'alliages spécifiques et d'un mélange adapté de polyoléfines donnent un aspect lisse aux capsules. Le matériau peut également être colorié et imprimé de façon à accroître l'impact visuel des capsules. Un procédé spécifique de sertissage permet en outre de diminuer les déchets au moment de la pose des capsules.

« C'est un grand honneur pour l'équipe ALUTIN que de recevoir un Trophée Alufoil pour ce défi que représentait le développement d'une nouvelle génération de complexes pour capsules. ALUTIN est déjà en train de s'imposer comme une solution de remplacement des capsules étain et comme un produit de qualité supérieure parmi les complexes pour capsules. Toute l'équipe y trouve un encouragement à poursuivre ses efforts dans l'innovation » a déclaré Alain Grayer, Technical Manager - Food & Technical Markets, Ancor Flexibles Sélestat.

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design &

Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp

Directeur Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168

Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191

enquiries@alufoil.org

www.alufoil.org

www.alufoil.org