

*März 2010*

## Alufoil Trophy 2010: „Candlelight“-Sauce für das perfekte Dinner

Eine Alufoil Trophy 2010 in der Kategorie „Design + Marketing“ ging an **Plus Pack** für Candlelight-Sauce, einem neuartigen Produkt für den wachsenden Markt der „Home Dinners“.

Die neue Partysauce wurde für das holländische Unternehmen Verstegen entwickelt und ist in einem Alufolienbehälter mit Deckel verpackt. Die Packung enthält außerdem ein Teelicht, um die Sauce am Tisch warm zu halten, nachdem sie in der Mikrowelle oder im Backofen erhitzt wurde.



„Diese originelle, attraktive Idee sorgt für Atmosphäre an jedem Dinner-Tisch“, sagte Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury.

Das praktische und bequeme Verpackungsset ist mit einer dreieckigen, glattwandigen Alufolienschale ausgestattet. Sie enthält 300 ml Sauce und ist mit einem vorgestanzten Alufoliendeckel verschlossen. Die komplette Packung steckt in einer vertieften, dreibeinigen Kunststoffkappe. Diese Kappe aus PP-Spritzguss enthält ein Flammenschutzadditiv und fungiert als Kerzenhalter, in den das Teelicht gestellt wird.

Das Alufolien-Set ist effektiv auf einem attraktiven Umkarton abgebildet, was die Werbewirkung im Verkaufsregal erhöht.

Torben Krøyer Bruhn, Präsident der Plus Pack Gruppe, sagte: „Dieses Produkt zeigt: Innovationen macht den Unterschied. Die Produktidee stammte von unserem Kunden, aber die Auszeichnung erkennt an, wie wichtig es bei der Umsetzung ist, dass der Hersteller seinen Kunden und dessen Bedarf für funktionale und praktische Verpackungen genau versteht. Wir haben sehr eng mit Verstegen zusammengearbeitet, um dieses einzigartige Produkt zu entwickeln. Beide Partner hatten von Anfang an volles Vertrauen in das Projekt.“

Die Saucen von Verstegen, die in den Niederlanden auf dem Markt sind, gibt es derzeit in den beiden Geschmacksrichtungen Pfeffer und Erdnuss, doch werden weitere wohl bald folgen.

**Die vom europäischen Alufolienverband EAF**A organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz

und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

*Hochauflösende Photos aller Gewinner sind unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) verfügbar.*

**Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp  
Director Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168  
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)