

Mars 2010

Trophée Alufoil 2010 : **Sauce Candlelight, un PLUS pour vos soirées**

Candlelight Sauce, un nouveau concept sur le marché en croissance des gadgets pour la maison, a valu à **Plus Pack** un Trophée Alufoil 2010 dans la catégorie **Design & Marketing**.

Cette nouvelle sauce créée par la société hollandaise Verstegen est conditionnée dans une barquette operculée. Elle est accompagnée d'une bougie réchaud qui permet de maintenir la température de la sauce après son réchauffage au four ou aux micro-ondes.

« Voilà une idée originale et amusante qui ajoute de l'ambiance à table » a déclaré le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

Fonctionnel et pratique d'emploi, l'emballage complet comprend une barquette aluminium triangulaire à flancs lisses

qui contient 300ml de sauce et qui est fermée par un opercule aluminium prédécoupé ; au dessus est placé un contenant plastique moulé en PP avec retardateur de flamme qui est utilisé pour maintenir la bougie réchaud une fois allumée.

Un manchon carton regroupe l'ensemble et offre une présentation attractive sur le lieu de vente.

Torben Krøyer Bruhn, Président, Plus Pack Group a déclaré : « Voilà un parfait exemple de la différence que peut créer l'innovation. L'idée de ce produit vient d'un client et le Trophée souligne l'importance d'une bonne compréhension des besoins spécifiques des clients pour la mise au point d'emballages fonctionnels et pratiques. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec Verstegen pour le développement de ce produit unique et nous avons eu une confiance mutuelle dans ce partenariat dès le début. »

Les sauces Verstegen qui sont vendues aux Pays-Bas sont actuellement proposées dans deux variétés – poivre et cacahuètes. D'autres variétés seront prochainement disponibles.

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org

