

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Leichte Micro-Rib – Gewinner in Ressourceneffizienz**

In der Kategorie „Ressourceneffizienz“ wurde die Micro-Rib©-Aluschale von Nicholl Food Packaging mit einer Alufoil Trophy 2010 ausgezeichnet. Die Jury lobte den Food-Behälter für sein geringes Gewicht und den Einsatz einer neuen Legierungstechnik.

Der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury, beschrieb die Entwicklung als „attraktiv, ressourceneffizient und verbraucherfreundlich.“

Micro-Rib© wurde im eigenen Unternehmen entwickelt. Die attraktive, leichte und gerippte Schale basiert auf einer innovativen, patentierten Legierungstechnik und Werkzeugkonstruktion. Die Schalen bieten sich zum Verpacken von Fertiggerichten, Geflügel, Fisch, gebackenen Kartoffeln, mariniertem Grillfleisch und gebratenem Sommer- und Wintergemüse an.



Ein herausragendes Merkmal der glattwandigen Micro-Rib-Leichtschale ist, dass mindestens 12 Prozent weniger Material verarbeitet wird und die Schale 7 Prozent leichter ist als das beste Wettbewerbsprodukt. Dank spezieller Umformwerkzeuge entstand ein leistungsstarkes Verpackungsprodukt ohne spitzwinklige Ecken, das mindestens so attraktiv wie konventionelle Alufolienbehälter ist. Die glatte Kante ermöglicht eine gute Heißsiegelung.

Maßgeschneiderte Versteifungsrippen bieten zusätzliche Stabilität ohne Volumeneinschränkung gegenüber Standardschalen. Die Festigkeit sichert einen effizienten Prozessablauf, ohne dass die Schale beschädigt wird.

„Eine der begehrten Alufoil Trophys zu gewinnen spricht für unsere Vision und Entschlossenheit, eine Schale zu entwickeln, von der nicht nur der Endverbraucher profitiert, sondern die zugleich „grüne“ Anforderungskriterien erfüllt, was ein Schlüsselaspekt heutiger Verpackungslösungen ist“, sagte Shawn Roberts, Manager Marktentwicklung und Innovation bei Nicholl Food Packaging.

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org