

*Mars 2010*

## Trophée Alufoil 2010 : **Réduction à la source pour Micro-Rib**

Un Trophée Alufoil dans la catégorie **Efficacité Ressources** a été attribué à **Nicholl Food Packaging** pour Micro-Rib®, une barquette allégée qui utilise un nouvel alliage d'aluminium.

Le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury, a déclaré que ce développement était « attractif, convivial et économe en ressources ».

Micro-Rib® est une barquette allégée et rainurée d'aspect flatteur. Elle a été développée en interne et utilise un nouvel alliage breveté et des outils de formage innovants. Elle est destinée aux applications suivantes : viandes prêtes à cuire, volaille, poisson, pommes de terre sautées, viandes à griller au barbecue avec marinades, légumes grillés d'hiver et d'été.



L'avantage principal des barquettes allégées Micro-Rib® est qu'elles ont l'aspect d'une barquette à flancs lisses tout en apportant un allègement d'au moins 12%. Ainsi les barquettes sont 7% plus légères que la plus légères des barquettes concurrentes. L'outil de formage a été spécialement conçu pour offrir l'esthétique d'une barquette aluminium classique sans coins à angles vifs ainsi qu'un bord suffisamment large pour permettre un bon thermoscellage.

La technique de rainurage permet d'améliorer la rigidité sans affecter la contenance par rapport à des barquettes traditionnelles. La résistance mécanique est également maintenue afin d'assurer les cadences requises des lignes de conditionnement.

« Gagner un prestigieux Trophée Alufoil est un hommage rendu à la vision de Nicholl Food Packaging et à sa volonté de développer des barquettes qui sont non seulement pratiques pour le consommateur mais qui prennent en compte également les exigences environnementales. Une dimension incontournable de l'emballage aujourd'hui » a déclaré Shawn Roberts, Group Market Development and Innovation Manager.

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : **Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique**. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).

### Contact presse :

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)