

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Technische Innovation hilft in der Chirurgie**

Eine weitere Alufoil Trophy 2010 ging an die anspruchsvolle neue Alufolienanwendung für eine sterile Schablone, die in der Chirurgie bei der Knorpelregeneration eingesetzt wird.

Ancor Flexibles Kreuzlingen gewann die Trophy in der Kategorie „Technische Innovation“ für den Einsatz von Alufolie, um die Schablone für Chondro Gide® (AMIC – Chirurgietechnik) von Geistlich Pharma herzustellen. Der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -



entwicklung bei Sainsbury, kommentierte: „Diese innovative Idee ist ein Segen in der Chirurgietechnik.“

Chondro Gide® ist eine innovative Methode zur natürlichen Knorpelregeneration, die hohe Ansprüche an die Hygiene stellt und deshalb auf eine Schablone aus einem Alufolienverbund zurückgreift, der sich durch hervorragende mechanische und hygienischen Eigenschaften auszeichnet und sich zudem für eine Gammabestrahlung eignet. Diese Schablone wird von Chirurgen dazu verwendet, einen genauen Abdruck vom Knorpeldefekt zu nehmen.

Eine wesentliche Innovation seitens Ancor Flexibles Kreuzlingen ist, dass die Schablone Teil des Produktes ist. Das Chirurgie-Set von Geistlich Pharma beinhaltet die einzelverpackte Schablone, mit der der Chirurg einen Abdruck vom verletzten Knorpel gewinnt und den Ersatz passgenau zurechtschneiden kann.

Die PE-beschichtete Alufolie erfüllt sämtliche hygienischen Anforderungen bei der Herstellung einschließlich der mikrobiologischen Tests.

„Wir sind weit bekannt für unsere pharmazeutischen Verpackungslösungen“, erklärt Simone Hermann, Produktentwicklung bei Ancor Flexibles Kreuzlingen. „Der Gewinn der Alufoil Trophy 2010 für dieses Produkt ist Auszeichnung für unsere Anstrengungen, eine neue, innovative Anwendung für Alufolien im Bereich der Biomaterialien und medizinischen Produkte zu schaffen. Wir sind hoch erfreut, unsere Kunden positiv

unterstützen zu können, wie das bei Geistlich der Fall war – deren Erfolg ist unser Erfolg.“

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org