

Mars 2010

Trophée Alufoil 2010 : **Une Innovation technique au service de la chirurgie**

Une nouvelle application exigeante de la feuille d'aluminium utilisée pour la confection d'une empreinte stérile dans la chirurgie réparatrice du cartilage a obtenu un Trophée Alufoil.

Ancor Flexibles Kreuzlingen a obtenu ce Trophée, dans la catégorie **Innovation technique**, pour l'utilisation de la feuille d'aluminium pour l'empreinte stérile utilisée par Chondro Gide® de Geistlich Pharma (technique de chirurgie AMIC). Le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury a déclaré : « Cette idée innovante devrait être un bienfait pour les techniques de chirurgie. »



Chondro Gide® de Geistlich est une technique innovante de régénération biologique du cartilage qui impose des exigences élevées à l'empreinte en complexe aluminium utilisé pour ses caractéristiques mécaniques et d'hygiène et son aptitude à recevoir un rayonnement gamma. Le complexe permet au chirurgien de prendre une empreinte précise de la partie défectueuse du cartilage à remplacer.

L'empreinte en complexe aluminium emballée individuellement fait partie du kit de chirurgie de Geistlich Pharma.

Le complexe aluminium/PE qui répond à des exigences élevées d'hygiène en cours de production est soumis à des tests microbiologiques.

« Nous sommes réputés pour nos solutions d'emballage destinées à l'industrie pharmaceutique » rappelle Simone Hermann, Product Development, Ancor Flexibles Kreuzlingen.

« Le Trophée Alufoil 2010 justifie nos efforts pour la création d'applications innovantes de la feuille d'aluminium. Nous sommes très heureux de recevoir le plein soutien de la part de nos clients comme ce fut le cas avec Geistlich et leurs succès sont aussi les nôtres. »

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org