

*März 2010*

## Alufoil Trophy 2010: **Easy-Peel-Entwicklung** beeindruckt Jury

In der Kategorie „Overall Excellence“ gewann **Impress Metal Packaging** eine Alufoil Trophy 2010 für ihr erweitertes Easy-Peel®-Deckelkonzept, mit dem das Unternehmen erstmals Dosendeckel mit 153 mm Durchmesser auf den Markt bringt.

Easy-Peel® 153 wird im Laufe dieses Jahres eingeführt und zielt darauf, den derzeitigen Deckel von Stahldosen durch eine moderne, leichte, attraktive und praktische Alternative für runde, mikrowellentaugliche Behälter zu ersetzen. Der geringe Kraftaufwand zum Öffnen ist ein wirklicher Segen für Markenhersteller und Verbraucher.

Der Deckel besteht aus einem Ring, auf dessen Innenseite die Easy-Peel-Abreißfolie von **Ancor Flexibles** durch Heißsiegelung aufgebracht wird. Sowohl die PP-Schicht des Alufolienverbundes als auch der Ring schmelzen und verbinden sich beim Abkühlen. Auf diese Weise wird eine 100-prozentige Barriere gegen Sauerstoff und Licht erzielt.



Easy-Peel® ist für seine ausgezeichnete Bedruckbarkeit bekannt. Auch der 153 mm Deckel bietet damit eine hervorragende Akzentuierung des Markenprodukts, die durch Prägung noch verstärkt werden kann.

Easy-Peel® ist zudem um die Hälfte leichter als Standarddeckel. Damit einher geht eine hohe Ressourceneffizienz durch Materialeinsparung und beim Transport. Der neue Deckel kann unter anderem für tiefgekühlte Fertiggerichte, Gemüse, Suppen und Eintopf sowie Nudeln eingesetzt werden.

„Dies ist eine großartige Erweiterung der Easy-Peel-Produktpalette und zugleich eine leichte und verbraucherfreundliche Alternative für Markenhersteller, Einzelhändler und Konsumenten“, so der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury.

„Impress ist sehr glücklich, durch eine so fachkundige Jury mit einer Alufoil Trophy 2010 belohnt zu werden. Der Gewinn ist ein klares Zeichen dafür, dass wir in unserem Streben, Metallverpackungen noch attraktiver zu machen, auf dem richtigen Weg sind. Er ist zugleich eine Belohnung für all jene, die daran mitgearbeitet haben, dieses Produkt zu entwickeln und herzustellen. Dies ermutigt uns darin, weiteren Mehrwert für Impress, unsere Kunden und den Endverbraucher zu schaffen. Die Botschaft von Easy-Peel® lautet Differenzierung und einfache Handhabung für Verbraucher“, so Philippe Gimenez, Leiter Forschung und Entwicklung bei Impress Metal Packaging.

**Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und**

**technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.**

*Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) verfügbar.*

**Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp  
Director Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168  
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)