

Mars 2010

Trophée Alufoil 2010 : **La gamme Easy Peel® s'étend**

Impress Metal Packaging a gagné un Trophée Alufoil 2010 **Performance d'Ensemble** pour l'extension de son système d'operculage Easy Peel® à des boîtes de 153 mm, une première sur ce marché.

Easy Peel® 153, qui sera lancé courant 2010, a été mis au point pour remplacer les couvercles de boîtes acier de cette taille et offrir une fermeture moderne, légère et commode d'emploi pour les barquettes de forme circulaire et autres contenants utilisables dans les fours micro-ondes. Sa faible force de pelage sera appréciée par les conditionneurs et par les consommateurs.

L'opercule à base de feuille d'aluminium est fourni par Amcor Flexibles. Il est thermoscellé sur l'anneau Easy Peel® grâce aux couches de PP de l'opercule et de l'anneau. Après refroidissement, le joint présente une barrière totale à l'oxygène et à la lumière.



Le couvercle 153 mm qui possède l'excellente aptitude à l'impression de toute la gamme Easy Peel® peut être un vecteur puissant pour la différenciation d'une marque. Un gaufrage peut être réalisé pour accentuer l'impact visuel.

Easy Peel® est 50% plus léger qu'un couvercle standard, une réduction à la source qui apporte des économies de matières premières et de transport. Il peut être utilisé pour le conditionnement réfrigéré ou à température ambiante de divers produits – plats cuisinés, légumes, potages, viandes en sauce, raviolis.

« Voilà une extension intéressante de la gamme Easy Peel® qui apporte une solution allégée et commode pour les conditionneurs, les distributeurs et les consommateurs » a déclaré le président du jury Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

« Impress est très heureux d'avoir reçu un Trophée Alufoil 2010 décerné par un jury de haute qualification. C'est pour nous le signe que nos efforts pour améliorer l'attrait de l'emballage métal vont dans la bonne direction et cela nous encourage à continuer de créer de la valeur pour Impress, pour ses clients et pour le consommateur. C'est aussi la reconnaissance de la capacité d'Easy Peel® à apporter à la fois différenciation et commodité d'usage. Et c'est une récompense individuelle pour tous ceux qui ont pris part au développement et à la fabrication de ce produit » a déclaré Philippe Gimenez, directeur R&D, Impress Metal Packaging.

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du

Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp

Directeur Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168

Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191

enquiries@alufoil.org

www.alufoil.org