

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Einwickler für Waffeleis – ausgeklügelt bis ins Letzte**

Huhtamaki Ronsberg gewann eine Alufoil Trophy 2010 in der Kategorie „Consumer Convenience“. Das Unternehmen beeindruckte die Jury mit ihrem konisch zulaufenden, laserperforierten Einwickler für Waffeleis von Nestlé Extreme.

Die Einwickler werden aus einem Alufolien/Papier-Verbund hergestellt und haben eine definierte Aufreißlinie auf der inneren Papierseite. Für den Juryvorsitzenden Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury, ist das Konzept „einfach genial“.

Bei der Laserperforation wird die unter allen Packstoffen einzigartige Reflexionseigenschaft von Alufolie exzellent genutzt. Die Alufolienlage bleibt unversehrt und bietet so weiterhin Barrierschutz gegen Feuchtigkeit und andere äußere Einflüsse. Dank der Laserperforation lässt sich der Einwickler mit einem einfachen Handgriff glatt und sauber aufreißen.



Robins war von der speziellen Laserschnitttechnologie besonders beeindruckt: „Wie oft kapitulieren wir davor, den Einwickler von Eiscremetüten abzureißen, ohne dass unsere Finger anschließend klebrig werden. Mit diesem Einwickler bleibt endlich genügend Schutz um das Waffelhörnchen herum.“

Gerhard A. Hartmann, Marketingleiter bei Huhtamaki Flexibles Europe, dazu: „Praktisch-handliche und innovative Lösungen, auch bei einem lange eingeführten Produkt – das ist es, was die Verbraucher wollen. Von einer unabhängigen Expertenjury mit einer Alufoil Trophy 2010 ausgezeichnet zu werden beweist, dass wir den Anforderungen eines dynamisch wachsenden Marktes gerecht werden.“

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnheshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org