

*Mars 2010*

## Trophée Alufoil 2010 : **Une solution ingénieuse pour les glaces**

Vainqueur d'un Trophée Alufoil 2010 dans la catégorie **Commodité Consommateur**, **Huhtamaki Ronsberg** a impressionné le jury avec les enveloppements triangulaires perforés par laser pour les cônes glacés Nestlé Extrême.

Les enveloppements sont constitués d'un complexe papier/feuille d'aluminium dont la couche interne en papier comporte une ligne de déchirure repérée. Un concept « tout simplement ingénieux » selon le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

Grâce au pouvoir réfléchissant de l'aluminium, la perforation par laser n'atteint que la fraction papier du complexe laissant intacte la feuille d'aluminium qui assure la protection du produit, notamment contre l'humidité.



La perforation permet au consommateur de déchirer facilement l'enveloppement et de façon parfaitement rectiligne.

M. Robins a été particulièrement impressionné par la technologie de prédécoupe par laser. « Combien de fois avons-nous pesté devant la difficulté de n'enlever qu'une partie seulement de l'enveloppement d'un cône glacé ? L'avantage de ce système est qu'il permet de conserver ce qu'il faut d'emballage pour bien tenir le cône. »

« Commodité d'emploi et innovations font désormais partie des exigences des consommateurs, même pour les produits traditionnels. Gagner un Trophée Alufoil décerné par un jury indépendant d'experts est la preuve que nous répondons aux exigences d'un marché de plus en plus dynamique » a déclaré Gerhard A. Hartmann, directeur marketing, Huhtamaki Flexibles Europe.

**Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.**

*Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).*

### **Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)