

Mars 2010

Trophée Alufoil 2010 : Un opercule original pour Philadelphia

Teich, une société du groupe **Constantia Flexibles** a gagné un Trophée Alufoil 2010 dans la catégorie **Innovation Technique** pour l'opercule avec gaufrage repéré Oval Philly Lid utilisé par Kraft Foods pour son fromage Philadelphia. Les juges ont été impressionnés par la technologie de gaufrage qui a permis le développement de ce nouveau type d'opercule.

La redynamisation de la marque par un nouveau conditionnement est l'une des raisons qui ont poussé Kraft Foods à remplacer l'ancien emballage rectangulaire par un emballage de forme ovale. La prédécoupe de l'opercule utilise un système original de repérage : le spot de repérage est réalisé au cours de l'opération de gaufrage économisant ainsi le coût d'une impression en reprise.



L'opercule est constitué d'une feuille d'aluminium écroui 38µ avec enduction thermoscellable. Le pourtour de l'opercule n'est pas gaufré afin d'obtenir des caractéristiques optimum de scellage et de pelabilité. Le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury a déclaré : « Le gaufrage de la feuille d'aluminium n'est pas en soi une nouveauté. Mais la qualité du gaufrage repéré de cet opercule est telle que cette nouvelle technologie contribue à la dynamisation de la marque Philadelphia. »

Christoph Witzke, Key Account Manager pour Kraft Foods, Constantia Flexibles, a déclaré : « L'attribution d'un Trophée Alufoil constitue une reconnaissance de l'effort constant de Constantia Flexible pour le développement de procédés et de produits innovants apportant de réels avantages à ses clients. »

Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodity Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.

Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Aufdemkamp
Directeur Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org