

März 2010

Alufoil Trophy 2010: Alufolie setzt Glanzlicht für Orion

Ein modisches Accessoire für Fahrradschutzbleche, das jeden Radfahrer begeistern wird, hat eine Auszeichnung in der Kategorie „Design + Marketing“ der Alufoil Trophy 2010 gewonnen.

Der Juryvorsitzende Terry Robins bezeichnete die eingesetzte Drucktechnologie für den Alufolienverbund von Carcano Antonio – entwickelt für den italienischen Hersteller von Fahrradkomponenten New Orion – als „wahres Vergnügen“. Robins ist Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury.

Dank der metallisch glänzenden Oberfläche von Alufolie fällt das Schutzblech im Fahrradgeschäft sofort ins Auge. Der Schmutzfänger wird im qualitativ hochwertigen Vierfarbtiefdruck bedruckt. Als Druckmotive bieten sich vielfältige kundenspezifische Prägemuster wie Blumen, Würfel, Karos oder Tropfenformen an.



Diese raffinierte Entwicklung zeigt, dass sich Alufolie erfolgreich mit anderen Materialien, in diesem Fall Kunststoff, kombinieren lässt und sie große Potenziale für zahlreiche interessante Anwendungen über ein breites Spektrum von Marktsegmenten bietet.

Ihre Wärmeleitfähigkeit und hohe Temperaturbeständigkeit machen Alufolie zu einem idealen Material für den speziellen Herstellungsprozess, der bei den Schutzblechen von New Orion angewandt wird. Die Alufolie dient als Träger für den geschmolzenen Kunststoff während des Extrusionsprozesses und auch danach, wenn der Kunststoff abkühlt und schließlich die Form des Schutzblechs annimmt.

„Dank des hochwertigen grafischen Designs und des Qualitätsdrucks setzen die Schutzbleche von New Orion ein modisch-attraktives Zeichen, das ohne dekorative Aufkleber auskommt“, erläutert Robins. Er fügte hinzu, dass sich das Konzept auch auf andere Fahrradteile wie Sattel oder Satteltaschen anwenden lässt.

Michela Speziani, Marketingmanagerin und Grafikdesignerin bei Carcano Antonio, kommentierte: “Der Gewinn einer Alufoil Trophy zeigt, dass die enge Partnerschaft mit Kunden zu strategisch erfolgreichen Produktlösungen führen kann, die Produktdifferenzierung und Individualisierung ermöglichen. Dank der brillanten Grafik und der strahlenden Oberfläche mit dem metallischen Glanz der Alufolie fällt das Produkt am Point-of-Sale sofort ins Auge.“

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und

technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Fotos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org