

*Mars 2010*

## Trophée Alufoil 2010 : **La feuille d'aluminium apporte du lustre à Orion**

Un décor pour garde-boue de bicyclette qui devrait avoir les faveurs des passionnés de vélo a reçu un Trophée Alufoil 2010 dans la section **Design & Marketing**.

Mis au point par **Carcano Antonio** pour New Orion, un fabricant italien de pièces pour bicyclettes, le décor en feuille d'aluminium imprimée a été qualifié de « petite merveille » par le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

La très haute qualité du design et de l'impression héliographique 4 couleurs rehaussée par l'éclat de la feuille d'aluminium confère un attrait important au garde-boue sur le lieu de vente. La photo à droite montre un garde-boue imprimé 4 couleurs en héliographique. La feuille d'aluminium peut également être gaufrée selon différents motifs représentant des fleurs, des cubes, des carrés ou des bulles.



Ce développement démontre également que la feuille d'aluminium peut être utilement associée à d'autres matériaux (du plastique dans ce cas) pour créer une grande variété d'applications destinées à différents segments de marché.

Sa conductibilité thermique et sa résistance aux hautes températures font de la feuille d'aluminium le matériau idéalement adapté au procédé de fabrication des garde-boue New Orion. La feuille d'aluminium constitue le support du plastique en fusion au moment de l'extrusion et pendant la phase de refroidissement jusqu'à ce que le garde-boue prenne sa forme définitive.

« La très haute qualité du design et de l'impression font du garde-boue New Orion un objet de mode très attirant qui rend inutile la pose de stickers » a déclaré M. Robins. Et il a ajouté que les garde-boue décorés pouvaient être accompagnés d'autres décorations sur les selles et les sacoches notamment.

Michela Speziani, Marketing Manager et Graphic Designer, Carcano Antonio a déclaré : « Ce Trophée prouve qu'une bonne collaboration avec les clients peut déboucher sur des succès dans la mise au point de produits de niche personnalisés. L'aptitude à l'impression de la feuille d'aluminium et son éclat métallique apporte à notre produit un excellent impact visuel dans les points de vente. »

**Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design &**

**Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.**

*Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).*

**Contact presse :**

Guido Aufdemkamp

Directeur Communication

European Aluminium Foil Association

Am Bonneshof 5

D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168

Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191

[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)