

März 2010

Alufoil Trophy 2010: **Kochen leicht gemacht**

Der Easybag Cooking® von **Advanced Packaging Supplier**, ein neues Verpackungskonzept für Lebensmittel inklusive Fleisch, Fisch und Gemüse, wurde in der Kategorie „Overall Excellence“ mit einer Alufoil Trophy 2010 ausgezeichnet.

„Diese raffinierte Idee, ursprünglich für den militärischen Gebrauch entwickelt, ist eine interessante Ergänzung für den Consumer-Markt“, erklärte der Juryvorsitzende Terry Robins, Verpackungsberater für Industrie und Handel und vormals Manager für Verpackungstechnik und -entwicklung bei Sainsbury.

Der flexible Beutel, hergestellt aus vier Alufolienwandungen mit einem Kunststoffdeckel, kann bis auf -35 °C heruntergekühlt und – mit oder ohne Deckel – bis auf +240 °C erhitzt werden. Er ist für Vakuumverpackungstechniken geeignet und hält einem Druck bis zu 90 Kilogramm stand.



Easybag Cooking® eignet sich zum Braten, Dämpfen und für die Grillzubereitung. Der Beutel ist sowohl für Industrie- wie Consumer-Anwendungen geeignet. Für den industriellen Gebrauch gibt es ihn in drei Verpackungsgrößen, außerdem in einer neuen, kleineren 1.000ml-Version für die Nutzung im häuslichen Backofen. Er lässt sich außerdem mit halb- und vollautomatischen Maschinen befüllen.

Die Vorteile dieses Verpackungskonzeptes sind die leichte Schweißbarkeit, das Vakuumverpacken und die gute Formtiefe. Einsparungen in der Logistik/Lagerhaltung gehen mit einem besseren Umweltschutz einher. Ein Caterer berichtet, dass die Nutzung des Easybag Cooking® den Transport, im Gegensatz zu halbstarren Behältern mit separatem Deckel, von drei auf zwei Ladungen verringert hat.

Lasse Jørgensen, Geschäftsführer von Advanced Packaging Supplier, zeigt sich überzeugt, dass der Gewinn der Alufoil Trophy 2010 den Markt für Easybag weiter erschließen wird. „Die Produktentwicklung war langwierig und anstrengend, aber die Idee war einfach zu gut, um sie wegzuworfen!“

Die vom europäischen Alufolienverband EAFA organisierte Alufoil Trophy 2010 wurde erstmals in fünf Kategorien – Consumer Convenience, Design + Marketing, Produktschutz, Ressourceneffizienz und technische Innovation – unterteilt. Das neue Konzept ging mit 64 Einsendungen und 13 Gewinnern einher und wurde von der Jury und der Alufolienbranche als großer Erfolg gewertet.

Hochauflösende Photos aller Gewinner sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org