

*Mars 2010*

## Trophée Alufoil 2010 : **Pour une cuisine facile**

Easybag Cooking®, un nouveau concept d'emballage à base de feuille d'aluminium mis au point par **Advanced Packaging Supplier** destiné à divers produits alimentaires – viandes, poissons et légumes – a reçu un Trophée Alufoil 2010 **Performance d'Ensemble**.

« Cette idée astucieuse initialement développée pour l'armée trouve des applications intéressantes sur les marchés de consommation » souligne le président du jury, Terry Robins, Retail & Technical Packaging Consultant et ancien Technical & Packaging Innovation Manager chez Sainsbury.

Le sac souple constitué de quatre couches en feuille d'aluminium et d'un couvercle plastique, résiste à la surgélation à -35°C ainsi qu'aux températures de cuisson jusqu'à 240°C, avec ou sans le couvercle. Adapté au conditionnement sous vide il peut supporter des pressions de 90kg.



Easybag Cooking® permet de rôtir ou de braiser et est utilisable sur un barbecue. Adapté aux utilisations industrielles et aux emplois individuels, ce conditionnement est disponible dans trois contenances pour l'industrie ainsi que dans un plus petit format de 1000 ml utilisable dans le four du consommateur. Le remplissage peut être réalisé sur des équipements semi-automatiques ou entièrement automatiques.

Ce concept revendique comme principaux avantages la facilité de soudure et la possibilité de réaliser des conditionnements sous vide de grande profondeur. Les avantages sur le plan de la logistique se traduisent aussi par des plus environnementaux. Une société de catering a obtenu avec Easybag Cooking® une diminution de 30% des volumes d'expédition par rapport aux emballages semi-rigides avec couvercles séparés.

Lasse Jørgensen, CEO - Director, Advanced Packaging Supplier, compte sur le Trophée Alufoil 2010 pour étendre le marché d'Easybag. « Le développement de ce produit a été long et difficile, mais l'idée était trop bonne pour ne pas être concrétisée ! »

**Le concours des Trophées Alufoil 2010 organisé par European Aluminium Foil Association comprenait, pour la première fois en 2010, cinq catégories : Commodité Consommateur, Design & Marketing, Protection du Produit, Efficacité Ressources, Innovation Technique. Avec 64 candidatures dont 13 ont été primées, l'édition 2010 du concours a été saluée comme un succès par le jury et par le secteur de la feuille d'aluminium.**

*Des photos haute définition des produits gagnants sont disponibles sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org).*

### **Contact presse :**

Guido Aufdemkamp  
Directeur Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168  
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)