

April 2009

Die Gewinner der Alufoil Trophy 2009

Vielseitig und innovativ – ein ganz und gar verbraucherfreundliches Material

Ihre Vielseitigkeit und Verbraucherfreundlichkeit hat Alufolie erneut in zahlreichen wichtigen Produktsegmenten unter Beweis gestellt, wie sich an den sieben Gewinnern der diesjährigen Alufoil Trophy 2009 eindrucksvoll ablesen lässt.



Die Jury-Vorsitzende Hilka Bergmann, Direktor Packaging Research beim EHI Retail Institute in Deutschland, erklärte: „Am meisten beeindruckt bin ich von der Energie und Vielseitigkeit der Alufolien-Verpackungsindustrie. Sie hat nicht nur ihr Streben nach wahren Innovationen unterstrichen, sondern auch ein tiefes Verständnis für den Wunsch der Verbraucher nach noch mehr Convenience gezeigt.“

Die Sieger zeichnen sich durch technisch innovative Verpackungslösungen aus, die in Produktsegmenten wie Milchprodukten, Softdrinks, Healthcare und Pharma genutzt werden können: zum Beispiel bei Beuteln, Stickpacks, Dosiersystemen, Materialverbunden und Deckelmaterial.

„Ein besonderes Merkmal der Alufoil Trophy-Gewinner war deren Fähigkeit, gemeinsam mit Partnern und im Verbund mit anderen Materialien Verpackungslösungen zu entwickeln. Künftig sollten auch Händler stärker in diese Lösungsansätze integriert werden“, fügte Hilka Bergmann hinzu.

Zu den Gewinnern

Alcan Packaging Food Europe gewann die Alufoil Trophy für ein perforiertes Stickpack für „Bistro Tea Energy Pod“ von Bistrozucker. Das innovative Stickpack ermöglicht eine kontrollierte Freisetzung der Kohlensäure: Man stellt es samt Inhalt einfach in ein Glas, das mit Wasser aufgefüllt und umgerührt wird, um so einen 250-ml-Energiedrink zu erhalten. Die Packung nutzt eine rückfedernde Folie, die von Alcan Packaging Singen entwickelt wurde und nach dem Befüllen wieder ihre ursprüngliche Form annimmt. Das Verpackungskonzept erweitert den Markt für TPods von traditionellen Tee- und Kaffeeprodukten zu trendorientierten neuen Softdrink-Alternativen.



Alcan Packaging und **IMPRESS Centre de Recherche de Crosnières** erhielten die Alufoil Trophy für die erste kommerzielle Anwendung eines neuen Öffnungssystems, das für die kontinuierliche Sterilisation ohne Überdruck geeignet ist und für Bonduelle-Dosengemüse genutzt wird. Das innovative System besteht aus der Alufix® Retort-Membran und dem IMPRESS Easip®-Abziehdeckel für Dosen. Die Alufolien-Membran wird auf einen Metallring heiß aufgesiegelt. Der Ring wird anschließend mit Standardmaschinen doppelt auf die Dose gefalzt.



Capri-Sonne, das weltweit beliebteste Markengetränk für Kinder, hat mit ihrem neuen 330-ml-Trinkpack mit Verschlusskappe und patentgeschützter Trinköffnung eine Alufoil Trophy für die **Deutschen SiSi-Werke** gewonnen. Der leichte 330-ml-Trinkbeutel erweitert die Produktpalette von Capri-Sonne und zielt auf Jugendliche und junge Erwachsene. Er ergänzt die weltbekannten 200-ml-Beutel mit Strohhalm für Kinder unter 12 Jahren.



Huhtamaki Ronsberg und **Aisapack Vouvry** haben für ihre gemeinsame Entwicklung von Aisacan®, der jüngsten Innovation auf Basis der Cyclero-Technologie, eine Alufoil Trophy gewonnen. Die „Flexible Flasche“ ist die erste kommerzielle Anwendung eines „Iron Sports Drink“ der belgischen WCUP. Aisacan® ist mit einem steifen Schulter- und Bodenteil ausgestattet, während der Flaschenkörper selbst aus einem flexiblen Verbund besteht, der vorab im Tiefdruck veredelt wird.



Eine Alufoil Trophy ging an den EasyFoil-Beutel, der in **Lablabos** luftlosem Mengenspender für Kosmetik-Cremes hoher Viskosität sowie für Pharmaprodukte eingesetzt wird. Der Beutel schützt die Produkte vor Sauerstoff und UV-Licht. Auch eine hohe Viskosität beeinträchtigt die Pumpe nicht beim präzisen Dosieren, selbst wenn der Spender nach unten zeigt. Der EasyFoil-Beutel besteht aus einer mehrlagigen Verbundfolie, die um einen oberen Kunststoffring und eine untere Schale aus Kunststoff gerollt und verschweißt ist.



„Drinklid“ von der **Teich AG** (Teil der **Constantia Flexibles Gruppe**) bekam die Alufoil Trophy für die innovative doppellagige Folie mit Laserperforation, die für Milchshake-Becher von Tine, Norwegen, genutzt wird. Beim Abziehen der Softpeel-Alufolie tut sich eine präzise Trinköffnung in der coextrudierten PP-Folie auf. Die Öffnung ist mit einem Laser vorgeschritten und erfordert keinen weiteren Druck und Kontakt. Mit der weichen Trinköffnung steht ein praktischer Becher für den Unterwegsbereich zur Verfügung.



Die Teich AG (Teil der **Constantia Flexibles Gruppe**) hat für ihre raffinierte teilkaschierte Deckelfolie unter Nutzung einer fälschungssicheren Alufolienschicht eine Alufoil Trophy gewonnen. Die Folie wird von Abbott Laboratories als Deckelverschluss von Plastikschaalen für vorgefüllte Spritzen der Marke HUMIRA verwendet. Die Entwicklung besteht aus einer Sicherheitsfolie und einer Lage Papier, wobei die Teilkaschierung zwischen den Schichten vor Manipulation schützt. Der Kleber zwischen den beiden Materialien wird nicht auf die gesamte Kontaktfläche aufgetragen, sodass die Haftfestigkeit zwischen den Materialien in ausgewählten Bereichen unterschiedlich ausgelegt werden kann.



Hochauflösende Bilder aller Gewinner sind unter www.alufoil.org erhältlich.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
 Director Communication
 European Aluminium Foil Association
 Am Bonneshof 5
 D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 191
 Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org