

Avril 2009

Les vainqueurs des Trophées Alufoil 2009

Un matériau innovant et pratique

La commodité d'emploi des emballages est désormais un objectif premier, parfaitement atteint par les sept emballages à base de feuille d'aluminium qui ont reçu un Trophée Alufoil 2009.



La présidente du jury, Hilka Bergmann, director packaging research, EHI Retail Institute (Allemagne), a déclaré : « Je suis très impressionnée par le dynamisme et la créativité du secteur de l'emballage à base de feuille d'aluminium. On y trouve à la fois une grande capacité à innover et une volonté de mettre l'innovation au service du consommateur. »

Les vainqueurs ont été distingués pour des emballages innovants destinés à diverses applications : produits laitiers, boissons rafraîchissantes, produits de santé, sachets, stickpacks, systèmes de dosage, complexes d'operculage.

« L'une des caractéristiques des Trophées Alufoil est la capacité des candidats à établir des collaborations avec des partenaires industriels. Il faut noter également que la plupart des emballages primés utilisent des combinaisons de matériaux. Nous espérons qu'à l'avenir des partenariats pourront également se développer avec le secteur de la distribution » a ajouté Hilka Bergmann.

Les vainqueurs

Alcan Packaging Food Europe a reçu un Trophée pour un stickpack perforé innovant utilisé pour le Bistro Tea Energy Pod de Bistrozucker qui permet de préparer 250 ml d'une boisson à effervescence contrôlée en introduisant simplement le stickpack dans un grand verre d'eau. Le sachet est constitué d'un complexe aluminium spécial à effet mémoire d'Alcan Packaging Singen qui permet au stickpack de reprendre sa forme après remplissage. Cette dosette étend le champ d'application des dosettes TPods à d'autres boissons que le thé ou le café.



Alcan Packaging et le **Centre de Recherche Impress de Crosnières**, ont été récompensés pour la première application commerciale d'un nouveau système d'ouverture qui résiste aux procédés continus de stérilisation. Adopté par Bonduelle pour des conserves de légumes, ce système innovant comprend la membrane Alufix® utilisable dans des procédés de stérilisation en continu sans contre-pression et le système d'ouverture facile Easip® d'Impress. La membrane

est thermoscellée sur un anneau qui est fixé par une double soudure standard sur le corps de la boîte.

Capri-Sonne, la première marque mondiale destinée aux enfants permet à **Deutsche SiSi Werke** de gagner un Trophée Alufoil grâce au nouveau sachet Capri-Sonne de 330 ml avec embout refermable exclusif. Le nouveau sachet léger de 330 ml, prolongement naturel du célèbre sachet avec paille de 200 ml pour les enfants de moins de 12 ans, permet d'étendre la gamme Capri-Sonne au segment des adolescents.





Huhtamaki Ronsberg et **Aisapack Vouvry** ont obtenu un Trophée Alufoil pour le développement conjoint d'Aisacan®, la dernière innovation réalisée avec la technologie Cyclero. La première utilisation commerciale de cette « bouteille souple » est le conditionnement de Iron Sports Drink, une boisson énergisante de la société belge WCUP. Aisacan® comprend un fond et un couvercle rigides. Le corps est réalisé avec un complexe aluminium souple imprimé hélio.

Lablabo est distingué par un Trophée pour le nouveau flacon-poche EasyFoil avec le système de dosage airless utilisé pour le conditionnement de produits cosmétiques ou pharmaceutiques, soit de haute viscosité soit à forte teneur en alcool. Un avantage majeur de ce sachet est la protection qu'il assure contre l'oxygène et les rayons UV. La viscosité n'a aucune influence sur la précision du dosage qui peut s'effectuer également tête en bas. Le sachet EasyFoil est constitué d'un complexe aluminium enroulé et soudé autour d'une bague supérieure et d'une coupelle inférieure.



Drinklid, de **Teich AG (groupe Constantia Flexibles)**, un opercule qui comprend notamment un film coextrudé deux couches avec une perforation par laser, a reçu un Trophée Alufoil 2009 pour son utilisation sur des gobelets de milkshake de Tine, en Norvège. Il suffit au consommateur de peler la feuille d'aluminium pour libérer l'orifice obtenu par la perforation au laser du film PP coextrudé. La technique laser permet de réaliser une incision d'une profondeur définie sans aucun contact avec le film. On obtient ainsi un orifice sans aspérités faisant du gobelet avec Drinklid un contenant pratique et bien adapté à la consommation ambulatoire.



Teich AG (groupe Constantia Flexibles) a reçu un Trophée pour un ingénieux système d'opercule anti-contrefaçon reposant sur le contrecollage partiel d'une feuille d'aluminium. Il est utilisé par Abbott Laboratories pour l'opercule de barquettes en plastique contenant une seringue prête à l'emploi. Le complexe est constitué d'une feuille d'aluminium « Security Foil » et d'un papier contrecollés seulement dans certaines zones. Le scellage permanent hormis dans la zone de préhension entraîne la déchirure du complexe à l'ouverture. Toute tentative d'ouverture hors de la zone prévue se traduit par une séparation du papier et de l'aluminium à cause de l'absence de contrecollage. Ainsi, toute tentative de réutilisation frauduleuse de l'opercule est rendue impossible.



Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association.

Des photos haute définition de tous les emballages gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org