

April 2009

Gewinner einer Alufoil Trophy 2009

Dosieren einfach gemacht – durch Lablabo

Eine Alufoil Trophy 2009 ging an den EasyFoil-Beutel, der in Lablabos luftlosem Mengenspender für Kosmetik-Cremes hoher Viskosität sowie für Pharmaprodukte eingesetzt wird.

Der Beutel zeichnet sich dadurch aus, dass er die Produkte vor Sauerstoff und UV-Licht schützt. Die Viskosität der Produkte führt zu keiner Beeinträchtigung der Pumpe hinsichtlich einer präzisen Dosierung. Der EasyFoil-Beutel besteht aus einer mehrlagigen Verbundfolie, die um einen oberen Kunststoffring und eine unteren Schale aus Kunststoff gerollt und verschweißt ist. Der Verbund besteht aus PET, 12 µm Alufolie und, je nach Produkt, aus einer PP- oder PE-Lage.



Der Beutel ist dank der Alufolien-Sperrschicht für alkoholhaltige Produkte oder solche von hoher Viskosität geeignet. Er ist gekoppelt an eine Pumpe mit abdichtendem Spenderkopf, der eine gleichmäßige und gleich bleibende Dosierung mit nur geringen Abweichungen (+/- 5%) ermöglicht, selbst wenn der Spender nach unten zeigt. Der sich von selbst verschließende Spenderkopf der Pumpe schützt das Produkt zwischen den einzelnen Anwendungen.

Die gebräuchlichsten Produkte in dieser Packung sind Gels auf Alkoholbasis und Pharmaprodukte, die auf der Haut aufgetragen werden. Der Einsatz von Alufolie ist für diese Anwendungen unverzichtbar, da sie eine absolute Barriere bildet und so verhindert, dass sich der Alkohol verflüchtigt oder Pharmaprodukte mit einer Haltbarkeit von oftmals zwei Jahren austrocknen.

Die Jury-Vorsitzende Hilka Bergmann, Direktor Packaging Research beim EHI Retail Institute in Deutschland bezeichnete die Packung als „ein ungewöhnliches und innovatives System, das einmal mehr die vorteilhaften Eigenschaften von Alufolie unter Beweis stellt.“

Ein weiterer Vorteil der EasyFoil-Beutel für Pharma- und Kosmetikverpacker ist, dass die Abfüllung durch Schwerkraftdosierung erfolgt und so auf Standardmaschinen vorgenommen werden kann.

„Der Gewinn einer Alufoil Trophy 2009 ist eine Ermutigung für uns und unsere Kunden. Er zeigt, dass unsere auf innovative Produkte ausgelegte Geschäftsstrategie anerkannt wird“, sagte Louis Khoury, Direktor Marketing und Sales bei Lablabo.

Die Alufoil Trophy wird jährlich von der European Aluminium Foil Association EAFA veranstaltet.

Hochauflösende Bilder aller Gewinner sind unter www.alufoil.org erhältlich.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnhof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 191
Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org