

April 2009

Gewinner einer Alufoil Trophy 2009

### **Raffinierter Energy Pod ein Gewinner**

Die raffiniert perforierte, rückfedernde Alufolie für ein kohlenstoffhaltiges Getränk im Stickpack-Format – Energy Pod von Bistrozucker – hat eine Alufoil Trophy 2009 für Alcan Packaging - Food Europe und ihre Partner gewonnen.

Das Verpackungskonzept erweitert den Markt für Tpod von zumeist traditionellen Tee- und Kaffeeprodukten zu trendorientierten neuen Softdrink-Alternativen.

„Der Energy Pod ist ganz neu und trendy. Die farbenfrohe Markenpolitik passt hervorragend zum gesamten innovativen Konzept. Dies ist ein gutes Beispiel für eine Kooperation von Industriepartnern zum gegenseitigen Vorteil“, erklärte die Jury-Vorsitzende Hilka Bergmann, Direktor Packaging Research beim EHI Retail Institute in Deutschland.



Die Entwicklung ist das Ergebnis einer strategischen Allianz zwischen Alcan Packaging - Food Europe, Bistrozucker und Sigpack Systems (Teil der Bosch Verpackungstechnik), die die hoch modernen Verpackungsmaschinen hergestellt haben.

Das Besondere an der innovativen rückfedernden Folie von Alcan Packaging Singen ist, dass sie ihre ursprüngliche Form nach dem Befüllen wiedererlangt. Bisher wurde sie von Bistrozucker für den kohlenstoffhaltigen, wasserlöslichen und aromatisierten Energiedrink „Bistro Energy Pod“-Tees verwendet. Der Energy Pod filtert das Getränk durch die Perforation und sorgt so für eine kontrollierte Freisetzung der Kohlensäure. Das Stickpack wird samt Inhalt einfach in ein Glas gestellt, anschließend Wasser aufgefüllt und umgerührt – fertig ist der sprudelnde 250-ml-Energiedrink.

Die Folie des Energy Pod besteht aus einem Verbund von 30 µm OPP, 12 µm Alufolie und 30 µm OPP plus Lackierung und wird im Kontertiefdruck in drei Farben bedruckt. Sie ist FDA-geprüft und bleibt bis zu 120 °C neutral und sterilisierfähig.

Mit dem neuen Verpackungskonzept kann das Getränkesortiment um weitere Pod-Formate erweitert werden. So ist der Energy Pod etwa 9 mm länger als der Tpod. Außerdem führt Bistrozucker eine nicht-kohlenstoffhaltige Version des Energy Pod ein.

„Dieser Gewinn zeigt, dass Alufolie ein ausgezeichneter Packstoff für Premium- und Trendprodukte ist. Wir sind hoch erfreut über die Anerkennung als innovatives Unternehmen für Aluminium-basierte Verpackungslösungen, mit denen neue Ideen für mehr Convenience und haptische Anmutung in traditionellen Märkten realisiert werden“, freute sich Giorgio Dini, Marketing-Manager DRY Market von Alcan Packaging - Food Europe.

Die Alufoil Trophy wird jährlich von der European Aluminium Foil Association EAFA veranstaltet. *Hochauflösende Bilder aller Gewinner sind unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) erhältlich.*

**Weitere Informationen:**

Guido Winsel  
Director Communication  
European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 191  
Fax: +49 (0)211 47 96 408  
[enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)  
[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)