

Avril 2009

Vainqueur d'un Trophée Alufoil 2009

Energy Pod fait pétiller les boissons

Un complexe aluminium perforé utilisé pour la confection d'une dosette stickpack pour boisson carbonatée – Bistrozucker Energy Pod – a valu un trophée Alufoil 2009 à Alcan Packaging - Food Europe et à ses partenaires.

Différentes boissons rafraîchissantes peuvent désormais être conditionnées en dosette de type TPod, un emballage initialement développé pour remplacer les sachets de thé.

« Energy Pod est nouveau et tendance et la richesse de son impression met bien en valeur son aspect innovant. En outre, c'est un exemple remarquable de collaboration entre partenaires industriels » a souligné la présidente du jury, Hilka Bergmann, director packaging research, EHI Retail Institute (Allemagne).

Ce développement est le fruit d'une alliance stratégique entre Alcan Packaging - Food Europe Bistrozucker et Sigpack Systems (groupe Bosch Packaging Technology) qui a mis au point les machines de conditionnement.



Le complexe aluminium innovant d'Alcan Packaging Singen possède une sorte d'effet ressort qui permet à la dosette de prendre sa forme après remplissage. Il est utilisé pour Bistro Tea Energy Pod de Bistrozucker, une boisson énergisante aromatisée soluble dans l'eau froide. Pour obtenir 250 ml d'une boisson énergisante, il suffit de verser de l'eau sur la dosette placée dans un grand verre.

Energy Pod utilise un complexe contrecollé OPP 30µ/ALU 12µ/OPP 30µ, imprimé hélios 3 couleurs en sandwich. Ce complexe aluminium stérilisable à 121°C a été approuvé pour contact alimentaire par la FDA.

Cette dosette étend le champ d'application des dosettes Tpod à d'autres boissons que le thé. La dosette Energy Pod, qui est plus longue que la dosette classique d'environ 9 mm, sera également utilisée par Bistrozucker pour une nouvelle version non effervescente d'Energy Pod.

« Cette distinction montre que la feuille d'aluminium est un excellent média pour les nouveaux produits de consommation haut de gamme. Nous sommes heureux que notre société soit ainsi reconnue comme innovante et capable de proposer des solutions d'emballage à base de feuille d'aluminium qui apportent du confort et de la commodité sur des marchés traditionnels » a déclaré Giorgio Dini, Marketing Manager DRY Market, Alcan Packaging - Food Europe.

Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association.

Des photos haute définition de tous les emballages gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org