

April 2009

Gewinner einer Alufoil Trophy 2009

Neue Entwicklungen für den Unterwegs-Markt

„Drinklid“ der Teich AG (Teil der Constantia Flexibles Gruppe) wurde mit einer Alufoil Trophy für seine innovative doppelagige Folie mit Laserperforation ausgezeichnet, die für Milchshake-Becher von Tine, Norwegen, genutzt wird.

Die coextrudierte Folie besteht aus Alufolie und PP mit Laserschnitt. Beim Abziehen der Softpeel-Alufolie tut sich eine durch Laser vordefinierte Trinköffnung in der PP-Folie auf. Der Laserschnitt sorgt für eine Öffnung ohne weiteren Druck und Kontakt. Mit der weichen Trinköffnung steht ein praktischer Becher für den Unterwegsbereich zur Verfügung. Ein zusätzlicher Vorteil ist, dass Drinklid auf bestehenden Verpackungslinien für in Bechern abgefüllte Produkte läuft.



Die Tine-Milchshakes gibt es aktuell in den Geschmacksrichtungen Schokolade und Erdbeere. Die Deckel können im Tiefdruck oder UV-Flexodruck veredelt werden und sind für eine Reihe weiterer Milchgetränke einschließlich Joghurts und anderer Drinks auf Milchbasis verwendbar.

Das Konzept wird derzeit unter dem Namen „Comfort Lid“ auf weitere Unterwegs-Produkte ausgeweitet: zum Beispiel für Süßwaren und Snacks wie Schokostückchen und Nüsse. Mit der Entwicklung dieses Deckels lassen sich stückige Produkte einfach und kontrolliert in die Hand portionieren.

Die Jury-Vorsitzende Hilka Bergmann, Direktor Packaging Research beim EHI Retail Institute in Deutschland, sagte: „Diese verbraucherfreundliche Innovation zeigt einmal mehr, dass Alufolie zusammen mit anderen Materialpartnern und dem Einsatz fortschrittlicher Technologien wie Laser außergewöhnliche Chancen für Markenfirmen bietet.“

„Der Gewinn einer Alufoil Trophy 2009 honoriert unsere Kreativität und unsere Bereitschaft, neue Technologien zu entwickeln, die ein Mehr an Convenience mit sich bringen“, sagte Dr. Martin Kornfeld, Leiter der Constantia Flexibles Forschungs- und Entwicklungsabteilung.

Die Alufoil Trophy wird jährlich von der European Aluminium Foil Association EAFA veranstaltet.

Hochauflösende Bilder aller Gewinner sind unter www.alufoil.org erhältlich.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 191
Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org