

April 2009

Gewinner einer Alufoil Trophy 2009

Aisacan bietet großes Potenzial für Getränke

Aisacan®, die jüngste Innovation auf Basis der Cyclero-Technologie, ist das Ergebnis einer gemeinsamen Entwicklung von Huhtamaki Ronsberg und Aisapack Vouvry.

Deren Verpackungskonzept „Flexible Flasche“ hat eine Alufoil Trophy für die erste kommerzielle Anwendung eines „Iron Sports Drink“ der belgischen WCUP gewonnen. Aisacan® besteht aus einem biegesteifen Schulter- und Bodenteil, während der Flaschenkörper selbst ein flexibler Verbund (PP/Druck/Kleber/Alufolie/Kleber/ PP) ist, der vorab im Tiefdruck bedruckt wird.



Aisacan® bietet sich für säurehaltige Produkte wie Fruchtsäfte ohne Fruchtfleisch, Sport-Drinks sowie Mineralwasser mit Aroma und einem pH-Wert unter 4 an.

Ein besonderes Merkmal der Leichtverpackung ist ihr sogenannter „Cool-Touch“ dank der dünnen Alufolienschicht im Materialverbund, die für einen schnellen Wärmeaustausch zwischen Füllgut und Außentemperatur sorgt. Das Sortiment des Aisacan® WCUP Iron Drink ist in den Verpackungsgrößen 250, 300 und 330 ml erhältlich.

Ein wesentlicher Vorteil von Aisacan® ist, dass der gesamte Flaschenkörper bedruckt werden kann. Damit ist ausreichend Platz für Werbebotschaften und für den Aufbau von Markenappeal. Wie Anita Van Genechten, CEO und Eigentümerin von WCUP kommentierte, ist das Gefühl eines heruntergekühlten Aisacan® in der Hand eines der auffälligsten Differenzierungsmerkmale gegenüber Wettbewerbsprodukten.

Die Jury-Vorsitzende Hilka Bergmann, Direktor Packaging Research beim EHI Retail Institute in Deutschland, sagte: „Bereits letztes Jahr auf der Interpack war ich der Ansicht, dass die Cyclero-Technologie eine große Innovation darstellt. Die Wiederverschließbarkeit dieser leichten Getränkeflasche baut nun auf dieser Entwicklung auf. Das Verpackungsformat bietet wahrhaft neue Vermarktungschancen für Markenprodukte, indem es deutlich aus der Menge hervorsticht.“

Die Alufoil Trophy wird jährlich von der European Aluminium Foil Association EAFA veranstaltet.

Hochauflösende Bilder aller Gewinner sind unter www.alufoil.org erhältlich.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 47 96 191
Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org