

Avril 2009

Vainqueur d'un Trophée Alufoil 2009

Aisacan ouvre de nouvelles possibilités pour les boissons

Aisacan®, la dernière innovation utilisant la technique Cyclero est le fruit d'une collaboration entre Huhtamaki Ronsberg et Aisapack Vouvry.

Le concept de « bouteille souple » a reçu un trophée Alufoil 2009 pour la première utilisation commerciale qu'en fait la société belge WCUP pour sa boisson Iron Sports. Aisacan® se distingue par un fond et un couvercle rigides alors que son corps est constitué d'un complexe aluminium souple imprimé hélio (PP/impression/adhésif/ALU/adhésif/ PP).



Aisacan® convient pour le conditionnement des boissons acides comme les jus de fruit sans pulpe, les boissons énergisantes ou les eaux aromatisées dont le PH est inférieur à 4.

Une caractéristique de cet emballage léger est son « toucher frais » qui provient de la conductibilité thermique de la feuille d'aluminium utilisée dans le complexe qui constitue le corps du contenant. Pour la gamme de boissons de WCUP, Aisacan® est disponible dans trois contenances – 250, 300 et 330 ml.

Un autre avantage important d'Aisacan® est la possibilité d'imprimer la totalité du corps pour la mise en valeur de la marque et la communication des ses messages. De plus, selon Anita Van Genechten, dirigeante et propriétaire de WCUP, le « toucher frais » d'Aisacan® constitue l'une de ses caractéristiques distinctives et un plus marketing.

Selon une récente ACV indépendante conduite par PIRA International sur une bouteille PET 330 ml remplie à chaud et munie d'un manchon rétractable et un Aisacan® imprimé de 330ml, l'empreinte carbone d'Aisacan® est de 50% inférieure.

La présidente du jury, Hilka Bergmann, director packaging research, EHI Retail Institute (Allemagne) a déclaré : « Dès l'année dernière, à interpack, j'ai eu le sentiment que la technologie Cyclero était une innovation majeure. Ce nouveau contenant léger et refermable offre de réelles opportunités aux marques de boissons pour adapter leurs formats et se distinguer des produits concurrents. »

Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association.

Des photos haute définition de tous les emballages gagnants sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 168
Télécopie : +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org