

April 2008

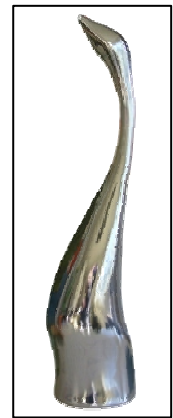
Gewinner der Alufoil Trophy 2008

Von Convenience und Innovation geprägt

Es war nicht schwer für die 26 Teilnehmer der Alufoil Trophy 2008, Alufolie als praktischen, umweltbewussten, innovativen, modernen und zuverlässigen Packstoff zu präsentieren. Schwer war es dagegen für die Juroren, eine Auswahl zu treffen und die sieben Gewinner zu bestimmen. Der Juryvorsitzende Arne Russ, Einkaufsdirektor des Süßwarenspezialisten August Storck, hob hervor:



„Die schiere Vielfalt der Anwendungen, die Alufolie ermöglicht, ist beeindruckend und es freut mich, dass Verbraucherfreundlichkeit und Kundenpartnerschaften bei allen Teilnehmern ganz oben auf der Tagesordnung stehen.“



Die Sieger der durch die European Aluminium Foil Association organisierten Alufoil Trophy 2008 werden auf der interpack 2008 vorgestellt. Sie unterstreichen die Vielseitigkeit von Alufolie bei einer breiten Palette von Anwendungen – seien es Körperpflege und Gesundheit, Fischprodukte, heiße Getränke, Tiernahrung, Raucherentwöhnungsmittel oder medizinische und technische Anwendungen.

Russ fügte hinzu: „Es war besonders interessant, die große Anzahl von Packungen aus einer Kombination ganz unterschiedlicher Packstoffe zu sehen. Dies verspricht, die Zukunft bei Verpackungen zu werden.“

Zu den Gewinnern

Schönheit aus der Handtasche

Alcan Packaging Pharma Europe gewann eine Alufoil Trophy für den wiederverschliessbaren Stehbeutel Beauty Purse(r), der von der Firma Quies für ihre entspannenden Augenmasken ("Quies Flash Frais") verwendet wird.



Arne Russ sagte: „Diese raffinierte Packung erfüllt alle Kundenwünsche hinsichtlich zusätzlicher Convenience im Markt für Kosmetika und Hygieneartikel. Dank des cleveren Öffnungs- und Schließmechanismus ist ein bemerkenswertes, verbraucherfreundliches Konzept entstanden.“

Die Beauty Purse® erhebt den Anspruch, die erste für Handtaschen geeignete Stehpackung für Produkte der Gesundheits- und Körperpflege zu sein. Sie verknüpft Ästhetik mit einfacher Handhabung und ist gleichermaßen geeignet für die Anwendung in der Handtasche, unterwegs oder im Badezimmer.

Das patentierte Öffnungs- und Schließsystem gewährleistet ein präzises Verschließen auch nach mehrmaliger Anwendung. Die Vorder- und Rückenteile des Seitenfaltbeutels werden aus 30 µm BOPP / 12 µm Alufolie und 75 µm LDPE hergestellt. Die Seitenfalten bestehen aus 12 µm PET / 12 µm Alufolie und 75 µm LDPE.

Die Packung wird im 4-Farb-Rotationstiefdruck konterbedruckt und durch die ästhetische Qualität von Alufolie aufgewertet. Die große Druckoberfläche erhöht die Markensichtbarkeit und bietet mehr Raum für Informationen.

Das System Beauty Purse® wurde von der französischen Firma 3G erfunden und entwickelt. 3G bietet ganzheitliche Lösungen für die europäischen Märkte für Kosmetik- und Hygieneartikel.

Schnurren vor Freude

Ein echter Hingucker ist die Alufolienschale mit Aufreißdeckel von Alcan Packaging Zutphen für Sheba Essence von Mars Petcare Europe. Die Juroren schnurrten förmlich vor Freude.



Konzipiert in enger Zusammenarbeit mit Mars, bietet die 130 µm PP-laminierte Aluschale Rundum-Rotationstiefdruck in 7 Farben. Der 360°-Druck ist brillant und klar. Er bietet eine exzellente Differenzierung im Regal und positioniert die Marke deutlich im Premiumsegment.

„Dank der technischen Meisterleistung eines Rundumdrucks für dieses hochwertige Katzenfutter und dank ihrer Form hebt sich diese Packung deutlich von der Masse ab. Die Sheba Essence Packung unterscheidet sich stark von herkömmlichen Verpackungen für Nasskatzenfutter und schafft echte Möglichkeiten für das Branding und für On-Pack-Promotion“, erläuterte Arne Russ.

Die Herstellung der Schale war eine Herausforderung: Sie bestand zum einen darin, die Formänderung durch das Stanzen vor dem Druck zu berechnen. Wegen der asymmetrischen Form bedurfte es einer besonderen Aufmerksamkeit beim Stanzvorgang, der Spannungen verursacht und zum Bruch der Schale oder zu Falten führen kann. Eine weitere Problematik bestand darin, die richtige Beulfestigkeit beim glattwandigen Behälter zu erzielen, um eine „glatte Oberfläche“ zu gewährleisten.

Verschlussicherheit durch Ultraschallsiegeltechnik

Die gemeinsame Entwicklung von PeeliCan® durch Alupak und Alcan Packaging (Rorschach und Singen) wird mit großem Erfolg bei vielen Sorten Fischfilet und Meeresfrüchte eingesetzt.

„PeeliCan® ist eine hervorragende Packung, die den Packstoff Alufolie in ein neues Marktsegment eingeführt und zudem die bei Fischverpackungen üblichen Ringpull-Laschen ersetzt. Die Schwierigkeit, Fisch in Schalen 100% genau zu positionieren und die Packs dann zu verschließen, wurde unter Anwendung eines Ultraschallsiegelverfahrens perfekt gemeistert“, erklärte Arne Russ.

PeeliCan® ist leicht, stapelbar und einfach zu öffnen. Der Pack bietet Abfüllern, Einzelhändlern und Konsumenten damit große Vorteile – auch, weil er das Befüllen unter Anwendung einer patentierten Ultraschallsiegeltechnologie erleichtert. Sie gewährleistet ein sicheres Verschließen, selbst wenn der Behälterrand während des Befüllens mit dem Produkt in Kontakt kommt.



PeeliCan®-Packs werden für “Système U”-Fischfilets von Macquereaux verwendet. Der im mehrfarbigen Rotationstiefdruck bedruckte Behälter besteht aus Einbrennlackierung / 130 µm Alufolie und PP; die mehrfarbige Deckelfolie ist ein Verbund aus PET / 50 µm Alufolie und einer peelbaren PP-Schicht.

Zwei weitere Packungen für Sardellen und Heringe sind jetzt ebenfalls erhältlich. Auch maßgeschneiderte Packs, die eine Differenzierung im Regal bieten, sind möglich. Die neue Füll- und Siegeltechnologie sowie das Verpackungssystem wurden von Alupak (endgültiges Packkonzept), Alcan (Verpackungsmaterial) und Waldner (Füll- und Verschließmaschine) gemeinsam entwickelt.

Heiße Schokolade auf Knopfdruck

Die Portionspackung von Constantia Teich für Chocomel Hot von Friesland Foods Western Europe ist ein praktischer, tassenförmiger Dispensierpack für heiße Schokolade, die in den beliebten Senseo® Kaffeepadmaschinen verwendet wird.

„Dieser Pack für heiße Schokolade kombiniert Kunststoff- und Alufolientechnologien, um eine nutzerfreundliche Kaffeealternative für Senseo®-Kaffeepadmaschinen anzubieten. Er beansprucht einen Teil des wachsenden Marktes für Kaffee-Portionspackungen“, sagte Arne Russ.



Die Packung besteht aus einer Tasse mit einem oberen und unteren Deckel aus gestanztem Material, das auf Alufolie basiert. Der obere Deckel ist zweilagig. Der Konsument zieht die obere Alufolienschicht ab und setzt so einen Plastikdeckel frei, der hinsichtlich Größe und Position genau definierte Löcher aufweist, durch die das aufgebühtete Wasser durchläuft. Eine eingebaute „Schwachstelle“ im unteren Deckel erlaubt ein kontrolliertes Durchdrücken in der Kaffeemaschine, damit das Getränk abfließen kann.

Das System von Friesland Foods verwendet anstelle der Standard-Kaffeepads für Senseo® Maschinen hier einen einfachen Adapter, um die „Tasse“ zu halten.

Der zweilagige Aufbau war bei der Entwicklung des Packs entscheidend, um Aromaschutz, lange Haltbarkeit und Hitzebeständigkeit beim Verschließen sicherzustellen. Um alle diese Kriterien zu erfüllen, wird der obere Deckel aus einem Verbund aus UV-Flexodruck / Druckgrundlack / 50 µm Alufolie / Trenn- und Schutzlack / Haftschrift hergestellt; der untere Deckel besteht aus 60 µm Alufolie / Haftschrift.

Siegreiche Kombination

Novartis Consumer Health gewann eine Alufoil Trophy für ihren nutzerfreundlichen Nicotinell L-Pack für Raucherentwöhnungsmittel.

„Diese brieftaschenähnliche Packung ist beispielhaft für die erfolgreiche Kombination von Packstoffen. Der L-Pack basiert auf einer erfolgreichen Partnerschaft zwischen Produkt- und Packentwicklung, die zu einem einfach zu handhabenden Raucherentwöhnungsmittel führte“, so Arne Russ.



Die Herausforderung beim Design des Nicotine Replacement Gum Packs bestand darin, die Größe als auch die Anzahl der Kaugummis pro Blister beizubehalten. Daher wurde der Blister auf der Folienseite zusammengeklappt, um den Schutz vor unbeabsichtigter Perforation zu gewährleisten.

Der L-Pack wird aus PVC hergestellt: Flexodruck auf der Außenseite / Vorlack / 20 µm Alufolie / Heißsiegellack / transparentes PVC / PVdC (250 µm / 23 µm). Der Blister ist in der Schachtel so angebracht, dass er sich selbst auffaltet, sobald der L-Pack geöffnet wird; beim Schließen faltet er sich wieder zusammen.

Explosive Innovation



Die siegreiche Nominierung von Certinite™ von ProTechT Solutions – einem passiven Explosions- und Brandschutzsystem, das von Hydro Aluminium eingereicht wurde – zeigt, wie erfolgreich Alufolie auch bei außergewöhnlichen Anwendungen sein kann.

Arne Russ sagte: „Diese Nominierung ist ein Beispiel für die erstaunliche Vielseitigkeit, die in Alufolie steckt. Es war faszinierend zu erfahren, dass man die Wärme eines brennbaren Materials mittels wabenförmiger Alufolie ableiten kann.“

Certinite™ verhindert Explosionen und verringert, verglichen mit einem Behälter ohne Certinite, die Brandgefahr um bis zu 80%. Es wird aus blanker Alufolie mit den erforderlichen Dehn- und Verformungseigenschaften hergestellt und auf Sondermaschinen zu „netzartigen“ Strukturen verarbeitet.

Das daraus resultierende 50 bis 80 µm dünne Material wird dann auf speziellen Walzmaschinen oder Pressen zu Rollen, Zylindern, Würfeln und Blöcken verarbeitet, um maßgeschneiderte Lösungen für verschiedene Anwendungen zu schaffen.

Das Gewebe ist für eine optimale Flammbeständigkeit und minimale Volumenverdrängung konzipiert. Dadurch verhindert es Explosionen und Brände, wenn es in Gas- oder Kraftstofftanks und „auf eingeschränktem Raum“ eingelegt wird.

Kompromisslose Keimfreiheit

Protective Packaging hat einen Folienbeutel für die Nutzung in Krankenhäusern und anderen sterilen Umgebungen entwickelt. Der Beutel hat zwei Fächer für „Sterile Zyceine Wipes“ von AGMA Healthcare, die ein spezielles Desinfektionsmittel enthalten, das Sporen abtötet.

„Hygiene ist von entscheidender Bedeutung in Krankenhäusern, in denen sogenannte „Superbugs“ Anlass zur Sorge geben. Diese Verpackung hilft, die Vorschriften einzuhalten“, sagte Arne Russ.

Durch das mehrteilige chemische System von AGMA wird ein stark wirkendes Sporizid (es ist notwendig, um Krankheitserreger abzutöten) klein dosiert auf die Wunde aufgetragen. Die separaten Fächer sind notwendig, um die nicht miteinander verträglichen Stoffe vor Anwendung voneinander getrennt zu halten.



Die Fächer beinhalten die beiden Wirkstoffe, die während der Verpackung, Sterilisierung mit Gammastrahlen, Lieferung und Lagerung voneinander getrennt aufbewahrt bleiben müssen. Bei Anwendung wird die Versiegelung aufgebrochen und die Reagenzien und Feuchttücher werden miteinander vermischt. Die Packung besteht aus PET, Alufolie und PE.

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Aluminiumfolienwalzer und -veredler sowie der Hersteller von Aluminiumbehältern und flexiblen Verpackungen. Sie hat mehr als 120 Mitglieder in West-, Mittel- und Osteuropa.

Hoch auflösende Fotos sowie eine Liste aller Teilnehmer sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 47 96 191
Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org