

Avril 2008

Les vainqueurs d'un Trophée Alufoil 2008

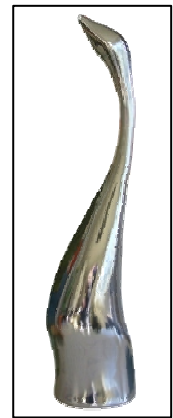
Innovants et pratiques

Mettre en évidence les caractéristiques de la feuille d'aluminium – commodité, profil environnemental, aptitude à l'innovation – a été chose facile pour les 26 candidatures au concours des Trophées Alufoil 2008. Mais difficile fut la tâche des juges pour sélectionner les sept vainqueurs.



Le président du jury, Arne Russ, directeur des achats du fabricant de confiserie August Storck a déclaré :

« La diversité des applications de la feuille d'aluminium est impressionnante et je suis heureux de constater que le travail en partenariat avec les conditionneurs et l'objectif de commodité d'utilisation se retrouvent chez tous les candidats. »



Les emballages lauréats de ce concours organisé par European Aluminium Foil Association seront présentés à interpack 2008.

Les vainqueurs illustrent bien l'aptitude de la feuille d'aluminium à répondre à diverses applications : hygiène et beauté, poisson, boissons chaudes, pet food, substituts nicotiniques, applications dans le domaine médical et dans l'industrie.

Arne Russ a ajouté : « il est intéressant de constater que de nombreux emballages combinent différents matériaux, une tendance qui préfigure probablement l'emballage de demain. »

Les vainqueurs

Un sachet beauté

Alcan Packaging Pharma Europe a gagné un Trophée Alufoil pour le sachet autostable et refermable Beauty Purse(r) utilisé par Quies pour ses masques apaisants pour les yeux fatigués Flash Frais.

Arne Russ a déclaré : « cet emballage astucieux répond à une demande pour une plus grande commodité d'emploi des produits d'hygiène et de beauté. Le soin apporté au système d'ouverture/fermeture rend ce conditionnement extrêmement pratique. »

Présenté comme le premier sachet autostable dans le secteur hygiène et beauté, Beauty Purse® combine attrait visuel et simplicité d'emploi, aussi bien en voyage que dans la salle de bains.



Le système breveté d'ouverture/fermeture assure une refermeture précise même après plusieurs utilisations. Les faces avant et arrière sont constituées d'un BOPP 30 μ /alu 12 μ /LDPE 75 μ . Un complexe PET 12 μ /alu 12 μ /LDPE 75 μ est utilisé pour le soufflet.

L'impression 4 couleurs hélios en sandwich, mise en valeur par l'aluminium apparent, assure un bon impact visuel au service de la marque et de sa communication.

Beauty Purse® est un sachet distributeur inventé et mis au point par la société française 3G, qui est en mesure d'apporter un service complet pour le développement de systèmes destinés au marché européen des cosmétiques et produits de beauté.

Ronronner de plaisir

Alcan Packaging Zutphen a impressionné le jury avec cette élégante coupelle en aluminium et opercule à ouverture facile destinée à Sheba Essence de Mars Petcare Europe.

Mise au point en étroite collaboration avec Mars, la coupelle est constituée d'un alu/PP 130 μ imprimé 7 couleurs hélios. La riche impression à 360° assure un fort impact visuel et positionne la marque dans le haut de gamme.



« Par sa forme et par la performance technique que représente l'impression totale, cet emballage affiche une réelle différence. Il permet à Sheba Essence de se distinguer nettement des autres aliments humides pour chats et offre de réelles possibilités pour la promotion de la marque » a souligné Arne Russ.

Il a fallu surmonter des difficultés techniques pour la fabrication de la coupelle, notamment le calcul de la déformation de la pré-impression avant mise en forme. La forme asymétrique spécifique a exigé une attention particulière lors des opérations de formage qui peuvent entraîner des tensions, des ruptures ou des plis.

Enfin, il a fallu obtenir une résistance adéquate à la déformation pour obtenir une surface lisse.

Ultrasonique

Alupak et Alcan Packaging (Singen et Rorschach) ont développé conjointement PeeliCan®, un conditionnement utilisé pour les filets de poisson et produits de la mer.

« Voilà un emballage intéressant qui introduit la feuille d'aluminium dans le marché des produits de la mer en remplacement de l'opercule traditionnel avec anneau de préhension. Les difficultés de scellage pouvant provenir d'un mauvais positionnement des filets dans la boîte ont été brillamment résolues par la technique de scellage aux ultrasons » a souligné Arne Russ.

PeeliCan® offre de réels avantages aux conditionneurs, aux distributeurs et aux consommateurs grâce à sa légèreté, son empilabilité et sa facilité d'ouverture. PeeliCan® utilise une technologie brevetée de scellage par ultrasons qui assure un joint hermétique même en cas de présence accidentelle du produit sur les plages de scellage.



Le contenant imprimé hélios est constitué d'un alu 130 μ /PP ; l'opercule imprimé est un PET/alu 50 μ /PP pelable. PeeliCan® est actuellement utilisé pour les filets de maquereaux de Système U.

Deux autres conditionnements sont maintenant disponibles pour les anchois et les harengs. Des emballages sur mesure sont également possibles. Ce nouveau procédé de conditionnement et la technique de scellage par ultrasons ont été développés conjointement par Alupak (conception de l'emballage), Alcan Packaging (complexes) et Waldner (machine de conditionnement).

Un chocolat chaud !

Constantia Teich a mis au point une dosette pour chocolat chaud Chocomel Hot de Friesland Foods Western Europe utilisable dans les machines Senseo®.

« Ce conditionnement qui vise une part du marché dynamique des dosettes individuelles associe plastique et feuille d'aluminium pour offrir une grande commodité d'emploi. Voilà un produit qui se pose en concurrent du café dans les machines Senseo® » a déclaré le président du jury Arne Russ, directeur des achats du fabricant de confiserie August Storck.



L'emballage est constitué d'une coupelle dont les deux extrémités sont obturées par un opercule aluminium prédécoupé. L'opercule supérieur utilise un complexe sophistiqué deux couches. Le consommateur pèle la fraction aluminium pour libérer la partie inférieure constituée d'un film plastique qui comporte des perforations calibrées. L'opercule aluminium inférieur, préformé, est conçu pour céder à l'intérieur de la machine afin de permettre l'écoulement de la boisson.

Il suffit d'un simple adaptateur pour pouvoir utiliser la dosette de Friesland Food dans les machines Senseo®. Cet adaptateur convient aux quatre générations de machines Senseo.

Barrière aux arômes, longue conservation et résistance aux températures de scellage constituaient les points essentiels du cahier des charges de l'emballage. Pour y répondre, les complexes suivants ont été mis au point : alu 50µ/vernis clivable/film adhésif imprimé flexo UV pour l'opercule supérieur ; alu 60µ/film adhésif pour l'opercule inférieur.

Emballage portefeuille

Novartis Consumer Health a gagné un Trophée pour L-Pack, l'emballage pratique de Nicotinell, un substitut nicotinique.

« Cet emballage en forme de portefeuille est une réussite dans la combinaison de matériaux différents. Le L-Pack, commode d'emploi, est le fruit du partenariat entre le conditionneur et le fabricant d'emballage » a déclaré Arne Russ.



Le défi à relever dans la conception de ce nouveau conditionnement était de conserver inchangés la taille des dragées et le nombre de dragées par blister. La solution a été de plier le blister face opercule à l'intérieur pour éviter toute perforation accidentelle.

Le blister du L-Pack est constitué d'un PVC 250µ/PVdC 23µ transparent et d'un opercule alu 20µ/laque thermoscellante imprimé flexo. Le blister est fixé à l'étui carton de sorte qu'il se déplie à l'ouverture de l'étui et se replie à la fermeture.

La sécurité à l'honneur



Hydro Aluminium a reçu un Trophée pour Certinite™ de ProTechT Solutions, un système de protection contre les explosions et les risques d'incendie, une nouvelle application de la feuille d'aluminium.

Arne Russ a déclaré : « Cette candidature prouve l'extrême adaptabilité de la feuille d'aluminium. Le jury a découvert avec intérêt qu'une structure en nid d'abeille à base de feuille d'aluminium permet d'extraire la chaleur au sein d'un carburant. »

Dans les réservoirs de carburant, Certinite™ permet d'éviter les explosions et réduit jusqu'à 80% le risque d'incendie. Le produit est constitué d'une feuille d'aluminium dont les caractéristiques permettent la confection – sur des machines spécialisées – d'une structure en nid d'abeille.

Le matériau est produit dans une épaisseur de 50 à 80µ sous forme de bobines, cylindres, cubes ou briques qui peuvent être fabriqués sur mesure pour chaque application.

Le nid d'abeille est conçu pour assurer une résistance optimum à la flamme tout en occupant un volume minimum à l'intérieur d'un réservoir de carburant ou dans une enceinte confinée.

L'hygiène avant tout

Le sachet à deux compartiments de Protective Packaging est utilisé par AGMA Healthcare pour le conditionnement de Sterile Zyceine Wipes, un puissant sporicide utilisé dans les zones stériles en milieu hospitalier.

« L'hygiène est de première importance en milieu hospitalier où les risques de contamination sont un souci permanent. Ce conditionnement contribue au respect des règles » souligne Arne Russ.

Le système en deux parties d'AGMA permet de générer un puissant sporicide (nécessaire pour l'élimination des pathogènes) dans une quantité appropriée sur le lieu même de son emploi.



Les deux compartiments permettent de maintenir isolés les deux composants incompatibles depuis le conditionnement et la stérilisation aux rayons gamma jusqu'à l'emploi. Au moment de l'utilisation, il suffit de rompre le scellage de séparation pour obtenir le mélange. Le sachet est constitué d'un PET, alu et PE.

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple. Elle comprend plus de 120 membres en Europe de l'Ouest, et en Europe Centrale et de l'Est.

Des photos haute définition de tous les emballages gagnants ainsi que la liste de toutes les candidatures sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 191
Télécopie : +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org