

April 2008

Gewinner einer Alufoil Trophy 2008

Sicherer Verschluss durch Ultraschallsiegeltechnik

Verpackungen von Fisch erhalten durch PeeliCan® von Alupak und Alcan Packaging (Rorschach und Singen) ein neues Gesicht. Die gemeinsame Entwicklung kommt mit großem Erfolg bei vielen verschiedenen Sorten von Fischfilets und Meeresfrüchten zur Anwendung und wurde mit der Alufoil Trophy 2008 ausgezeichnet.

„Diese hervorragende Packung führt den Packstoff Alufolie in ein neues Marktsegment ein und ersetzt die bei Fischverpackungen traditionell üblichen Ringpull-Laschen. Die Schwierigkeit, Fisch in den Schalen 100% genau zu positionieren und die Packs dann zu verschließen, wurde unter Anwendung eines Ultraschallsiegelverfahrens perfekt gemeistert“, erklärte der Juryvorsitzende Arne Russ, Einkaufsdirektor des Süßwarenspezialisten August Storck.

PeeliCan® ist leicht, stapelbar und einfach zu öffnen. Die Packung bietet Abfüllern, Einzelhändlern und Konsumenten große Vorteile, weil sie mithilfe einer patentierten Ultraschallsiegeltechnologie leichter befüllt werden kann. Auch wenn der Behälterrand während des Befüllens mit dem Produkt in Kontakt kommt, ist ein sicherer Verschluss gewährleistet.



Durch das Hartglühen von Aluminium kann dünnere Folie eingesetzt werden – 130 µm statt der 180 bis 200 µm bei konventionellen Ringpull-Packs.

Der im mehrfarbigen Rotationstiefdruck bedruckte Behälter besteht aus Einbrennlackierung, 130 µm Alufolie und PP; die mehrfarbige Deckelfolie ist ein Verbund aus PET, 50 µm Alufolie und einer peelbaren PP-Schicht.

Der Easy-Peel-Deckel bietet dem Verbraucher echte Vorteile: zum Beispiel ein sicheres und leichtes Öffnen ohne scharfe Kanten. Außerdem lässt sich der Deckel problemlos vollständig abziehen, sodass man den Fisch einfacher entnehmen kann.

„Die Trophäe ist wichtig für die Alufolienindustrie, weil sie verdeutlicht, dass neue Entwicklungen die Wettbewerbsfähigkeit von Aluminiumverpackungen sichern. Die Verpackung bietet im Vergleich zu herkömmlichen Ringpull-Laschen außerdem Umweltvorteile“, sagte Andy Swaker, CEO von Alupak.

Die neue Füll- und Verschießtechnologie sowie das Verpackungssystem wurden gemeinsam von Alupak (endgültiges Packkonzept), Alcan Packaging (Verpackungsmaterial) und Waldner (Füll- und Verschießmaschine) entwickelt.

Die jährliche Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert.

Hoch auflösende Fotos sowie eine Liste aller Teilnehmer sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnhof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 47 96 191
Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org