

April 2008

Gewinner einer Alufoil Trophy 2008

Brieftaschenkonzept von Novartis ist ein Trophy-Gewinner

Novartis Consumer Health gewann eine Alufoil Trophy für ihren nutzerfreundlichen Nicotinell L-Pack.

„Diese brieftaschenähnliche Packung ist beispielhaft für die erfolgreiche Kombination von Packstoffen. Der L-Pack basiert auf einer erfolgreichen Partnerschaft zwischen Produkt- und Packentwicklung, die zu einem einfach zu handhabenden Raucherentwöhnungsmittel führte“, so der Juryvorsitzende Arne Russ, Einkaufsdirektor des Süßwarenspezialisten August Storck.

Die Herausforderung beim Design des Nicotine Replacement Gum Packs bestand darin, die Größe als auch die Anzahl der Kaugummis pro Blister beizubehalten. Daher wurde der Blister auf der Folienseite zusammengeklappt, um vor unbeabsichtigter Perforation zu schützen.

Der L-Pack wird aus PVC / PVdC und Aluminium hergestellt: Flexodruck auf der Außenseite / Vorlack / 20 µm Alufolie / Heißsiegelack / transparentes PVC / PVdC (250 µm / 23 µm). Der Blister ist in der Schachtel so angebracht, dass er sich von selbst auffaltet, sobald der L-Pack geöffnet wird; beim Schließen faltet er sich wieder zusammen. Dieses Konzept verbindet Primär- und Sekundärverpackungen zu einer geschlossenen Einheit, die neben Schutz auch zusätzliche Infofläche bietet.



Die innovative Faltung sorgt dafür, dass eine Seite der Packung geschlossen werden kann. Erforderlich dazu war ein zusätzlicher Prozessschritt, da diese spezielle Faltung nicht mit den üblichen Methoden zum Schneiden, Falzen und Kleben durchgeführt werden kann. Auf diese Weise weist der L-Pack zum einen besondere Steifigkeit auf, zum anderen entsprechen die Abmessungen des L-Packs denen des gefalteten Blisters.

Ein dem Pack beigegefügtes Arzneiblatt enthält die notwendigen Verbraucherinfos. Ein mehrfach nutzbares Klebeband sorgt dafür, dass das Infoblatt zusammengefaltet bleibt. Ein Fach im Innern der Packung bietet Platz für zusätzliche Markenkommunikation.

Der Nicotinell Kaugummi-Blister und der L-Pack werden von einem dritten Hersteller bezogen. Die Alufolie wird von Alcan Packaging und Enteco Pharma geliefert.

„Die Auszeichnung ist für uns deshalb wichtig, weil sie zeigt, dass Novartis Consumer Health die besten Verpackungslösungen anbietet. Sie beweist zudem, dass wir selbst mit Standardpackstoffen (Blister mit Alufolie und Karton) sehr kreativ sein können“, sagte Lionel Jeannin, Global Packaging Project Manager - OTC, Novartis.

Die jährliche Alufoil Trophy wird von der European Aluminium Foil Association organisiert.

Hoch auflösende Fotos sowie eine Liste aller Teilnehmer sind unter www.alufoil.org verfügbar.

Weitere Informationen:

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonnhof 5
D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 47 96 191
Fax: +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org