

Avril 2008

Vainqueur d'un Trophée Alufoil 2008

L'emballage portefeuille de Novartis distingué par un Trophée

Novartis Consumer Health a gagné un prestigieux Trophée Alufoil 2008 pour l'emballage L-Pack de Nicotinell qui apporte une réelle commodité d'emploi.

« Cet emballage en forme de portefeuille est une réussite dans l'utilisation de différents matériaux. Le L-Pack utilisé pour un substitut nicotinique est le fruit d'un partenariat efficace entre le conditionneur et le fabricant d'emballage » a déclaré le président du jury Arne Russ, directeur des achats du fabricant de confiserie August Storck.

Le défi à relever dans la conception de ce nouveau conditionnement était de conserver inchangés la taille des dragées et le nombre de dragées par plaque de blister. La solution a été de plier le blister face opercule à l'intérieur pour éviter toute perforation accidentelle.

Le blister du L-Pack est constitué d'un PVC 250µ/PVdC 23µ transparent et d'un opercule alu 20µ/laque thermoscellante imprimé flexo. Le blister est fixé à l'étui carton de sorte qu'il se déplie à l'ouverture de l'étui et se replie à la fermeture. Ainsi, ce conditionnement combine emballage primaire et emballage secondaire pour offrir protection, communication et commodité d'emploi.



Un pliage triangulaire innovant a été réalisé pour permettre le repli d'un côté de l'étui carton. Cela entraîne une opération supplémentaire pour la confection de l'étui car le pliage ne pouvait pas être réalisé sur les machines habituelles de pliage et de collage. Ce pliage confère une bonne rigidité au L-Pack et permet de réduire les dimensions de l'étui à un niveau proche des dimensions de la plaque blister.

La brochure d'information maintenue pliée avec un adhésif repositionnable est fixée à l'intérieur de l'étui pour être consultable en permanence. La face interne de l'étui est imprimée et peut servir de support à des messages de la marque.

Novartis achète les composants du L-Pack à des fournisseurs extérieurs, en particulier Alcan Packaging et Enteco Pharma S.A. pour l'opercule aluminium.

« Ce Trophée est important pour Novartis Consumer Health car il témoigne de notre créativité dans le domaine de l'emballage, même à partir d'éléments standards comme le blister avec opercule aluminium et l'étui carton » a déclaré said Lionel Jeannin, Global Packaging Project Manager OTC, Novartis.

Le concours annuel des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association.

Des photos haute définition de tous les emballages gagnants ainsi que la liste de toutes les candidatures sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact presse :

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : +49 (0)211 47 96 191
Télécopie : +49 (0)211 47 96 408
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org