

Février 2007

Alufoil Trophy 2007 :

La feuille d'aluminium joue la carte de l'innovation

La créativité et la capacité d'adaptation de la feuille d'aluminium sont illustrées par le nombre record de candidatures au concours du Trophée Alufoil 2007. Le jury s'est d'ailleurs déclaré impressionné par le caractère innovant des emballages en compétition.

Sept Trophées Alufoil ont été décernés parmi 34 candidatures.

Le Président du Jury, David Smith, Directeur Packaging Global Technology and Quality International de Kraft Foods ne dissimule pas son enthousiasme : « les candidatures portaient sur des applications très variées qui, toutes, témoignent de démarches créatives débouchant sur des concepts innovants qui apportent un plus au consommateur. »

Le Directeur Général de l'EAFA, Stefan Glimm ajoute : « le nombre record de candidatures illustre le dynamisme de l'industrie de la feuille d'aluminium en matière d'innovation et d'anticipation. Nous sommes fiers d'être l'organisateur de la compétition internationale de référence au sein de notre industrie. »



Les emballages primés sont destinés à une grande variété de produits de consommation – médicaments, produits alimentaires, café, produits laitiers - ainsi qu'à des produits industriels.

Les vainqueurs de A à Z

Alcan Packaging Singen (Allemagne) témoigne de son expertise dans le domaine pharmaceutique avec son emballage blister Formpack® with Desiccant. Ce blister innovant a été récompensé par un Trophée pour sa contribution à l'augmentation de la durée de conservation des médicaments sensibles à l'humidité. David Smith a déclaré « voilà un emballage performant, particulièrement utile dans les pays émergents où l'aide médicale est souvent handicapée par une protection insuffisante des médicaments contre les conditions climatiques. »



Formpack®, avec son absorbeur d'humidité de couleur bleue intégré dans la couche intérieure de thermoscellage, apporte une solution au problème de la reprise de vapeur d'eau au travers du joint de soudure et permet une protection à 100% contre l'humidité. Le complexe du corps est un OPA/ALU/SOUS-COUCHE/PE/ABSORBEUR D'HUMIDITE/PE et l'opercule est un complexe VERNIS/ALU/PE.

Constantia Teich (Autriche) a été récompensé pour son innovant Low Seal Lidding, utilisé pour les margarines de Unilever Food Europe. Développé par Constantia Teich en collaboration avec Unilever, Low Seal Lidding permet un scellage hermétique et pelable sur les pots PP et PS à des températures de l'ordre de 150 °C, nettement inférieures aux plus de 200°C habituels.

Le thermoscellage à basse température est obtenu grâce à une couche co-extrudée de polymères sélectionnés qui remplace le vernis classique. Low Seal Lidding peut être imprimé en hélios, en flexo ou en flexo avec encres UV. L'opercule obtenu avec un complexe aluminium est d'aspect flatteur, sans le risque de retrait dans la zone de scellage, qui peut entraîner un mauvais positionnement du couvercle.



David Smith décrit le produit comme « une innovation qui apporte d'intéressantes réductions des coûts de production et qui élimine des risques de non-qualité. »

Ecopla Benelux (groupe Nicholl Food Packaging) a obtenu un Trophée Alufoil pour Visiopac®ALU, qui selon David Smith « présente deux qualités majeures : un fort impact visuel et une grande commodité d'emploi. »



La barquette à plage lisse élargie en feuille d'aluminium 115 microns reçoit un couvercle transparent en forme de dôme en APET traité anti-buée de ANL Plastics. Ce conditionnement est utilisé par Westvlees et Carrefour Belgique pour une gamme de viandes à rôtir.

Conçue pour sa commodité d'emploi, la barquette peut être utilisée pour le service après cuisson. Elle permet un conditionnement sous atmosphère modifiée pour une plus longue durée de conservation.

Elle & Vire (France) a présenté avec succès au concours des Trophées Alufoil 2007, sa Crème Épaisse, sans colorant et sans conservateur, conditionnée dans un sachet souple Doypack avec bouchon à vis. Une innovation saluée par David Smith comme « un bon exemple de changement radical et réussi du type de conditionnement d'un produit ». Et d'ajouter : « cela signifie avant tout fraîcheur et hygiène pour le consommateur. »

Présenté comme la première utilisation d'un Doypack pour une crème épaisse, ce conditionnement avec ouverture facile et refermable utilise un complexe aluminium qui permet d'étendre à 60 jours la durée de conservation entre 2 °C et 6°C, contre 28 jours habituellement. Le consommateur n'a pas besoin de cuillère pour utiliser la crème et peut refermer le sachet avant de le replacer dans le réfrigérateur.



Le complexe PET/ALU/PE imprimé hélios neuf couleurs est fourni par Alcan Food Packaging Europe. Les sachets sont transformés et remplis avec pose du bouchon par la société italienne Gualapack.

Firestar (Suisse) a reçu un Trophée pour un nouveau contenant destiné à la restauration hors foyer.



« NALCO » est un conditionnement constitué d'une barquette profonde en feuille d'aluminium et d'un opercule en complexe aluminium imprimé pour une pâte combustible de sécurité utilisée pour le réchauffage de produits comme les fondues.

David Smith, décrit « NALCO » comme « une application ingénieuse de la technologie de formage pour la mise au point d'un emballage pratique pour une application originale ».

L'emballage « NALCO » est léger et hermétique grâce à un opercule en complexe ALU 30 microns/LDPE 30 microns imprimé flexo. L'emballage re-remplissable et empilable peut être fabriqué dans différentes contenances offrant différentes durées de combustion.

Leuthold Mechanik (Suisse) fabrique les barquettes en collaboration avec Process Point Services Lichtenstein. H.Rychiger AG (Suisse) a conçu la ligne de conditionnement dans le respect des règles strictes relatives à l'emballage des produits inflammables. Les opercules, fabriqués par Hueck Folien GmbH & Co KG (Allemagne) sont munis d'une astucieuse languette de préhension qui a favorablement impressionné le jury.

Huhtamaki Ronsberg (Allemagne) a gagné un Trophée pour la première application commerciale de « Cyclero[®] », son concept révolutionnaire d'emballage souple multi matériau.

Utilisé pour confectionner un contenant cylindrique à ouverture facile et refermable pour les dosettes de café Amaroy, il est décrit par David Smith comme « un emballage très innovant, réduit à la source, hermétique, combinant les avantages du rigide et du souple. Il devrait trouver de nombreuses applications pour une grande variété de produits. »



Fabriqué pour Aldi Süd, l'un des plus grands distributeurs mondiaux, ce contenant réalisé avec un complexe OPP/PET/ALU/PP imprimé hélios 8 couleurs apporte une bonne protection du produit ainsi qu'une forte différenciation dans les linéaires. D'ouverture et de refermeture faciles, cet emballage cylindrique se manipule aisément et possède une bonne stabilité.

Autre avantage de l'emballage « Cyclero[®] » mis au point pour le conditionnement des dosettes de café : il peut être utilisé sur des lignes de conditionnement form/fill/seal de Q-Bag, (Optima Group-Consumer).

L'emballage protège efficacement les dosettes et permet d'obtenir un coefficient élevé de remplissage. En outre, il dispose d'une valve de dégazage de Q-Bag, placée dans le fond, qui permet l'évacuation du CO₂.

Impress Metal Packaging (France) a obtenu un Trophée pour un nouveau type de contenant en aluminium avec opercule Easy Peel® destiné au conditionnement de Club Luncheon Meat de Daesang Corporation.

L'emballage rectangulaire et l'opercule ont été conçus pour offrir un vidage aisé du produit. L'opercule Easy Peel® Alu 70 microns/PP 25 microns est scellé sur le corps en aluminium.



David Smith a déclaré : « cet emballage aluminium démontre qu'il existe une alternative aux boîtes acier avec EOE (easy open end) pour des produits comme le pâté. Il offre en outre un système d'ouverture facile et permet un vidage aisé et complet. »

Les juges ont également cité en exemple l'utilisation d'opercules Easy Peel® pour Petites Salades et pour les

Délices de Thon de Marine World Brand.

European Aluminium Foil Association (EAF) est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants d'aluminium ménager, les fabricants de plats, et les transformateurs d'emballage souple. Forte de 120 membres, l'EAF est active dans les pays d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et d'Europe de l'Est.

Des photos haute définition et la liste de toutes les candidatures sont disponibles sur www.alufoil.org.

Contact Presse :

Guido Winsel
Director Communication
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Téléphone: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 25 191
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org