

Giugno 2020

Statistiche EAFA TRIM1 2020

Il primo trimestre 2020 vede salire le forniture nazionali di foglio di alluminio grazie ai rifornimenti e alla pandemia

Le consegne totali di foglio di alluminio nel primo trimestre del 2020 hanno registrato un lieve incremento rispetto allo stesso periodo del 2019, arrivando a 242,100 tonnellate (2019: 240,700 t). Le forniture europee sono aumentate del 3.4%, crescita che però è stata ampiamente controbilanciata da un brusco calo delle esportazioni, scese del 13.3%, stando alle ultime cifre pubblicate dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA).

La crescita si spiega in parte con il rifornimento successivo alla lunga pausa natalizia; come altri fattori positivi sono da considerare la forte domanda per utilizzi domestici, per alimenti pre-confezionati e per servizi di takeaway dovuti al lockdown per il COVID-19 in tutta Europa. Il calo delle esportazioni si deve in parte all'interruzione delle catene di rifornimento a causa dei lockdown messi in atto precocemente su questi mercati.

Dopo aver assistito a una domanda debole per tutto l'anno scorso, gli spessori più sottili, utilizzati prevalentemente per imballaggi flessibili e fogli per uso domestico, hanno segnato un incremento della produzione per uso domestico del 3.2% nel primo periodo del 2020. C'è stato però un drastico calo delle consegne fuori dall'Europa, scese del 20.9%. Gli spessori maggiori, utilizzati prevalentemente per contenitori semi-rigidi, per applicazioni tecniche o di altra natura, hanno continuato a mostrare resilienza in tutti i mercati, con l'Europa in crescita del 3.7% e con un ritorno della crescita nelle esportazioni, salite del 7.4%. Complessivamente, le consegne di prodotti realizzati con gli spessori più sottili hanno subito un calo dell'1.5% nel primo trimestre, mentre gli spessori maggiori sono cresciuti del 4.2%.

Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di EAFA, ha commentato: "I mercati dei prodotti in foglio di alluminio hanno visto la pandemia di COVID-19 esercitare una forte influenza sugli andamenti della domanda nell'ultima parte di questo trimestre. Con così tante persone in lockdown, con la necessità di cucinare a casa o di acquistare soltanto cibo takeaway, l'uso del foglio di alluminio è aumentato. Analogamente, i consumatori ora preferiscono alimenti pre-confezionati, e questo ha giovato a tutti i materiali da imballaggio, non solo al foglio di alluminio, per quanto riguarda l'incremento delle vendite."

"Certamente, però, l'altra faccia della medaglia è che le esportazioni globali sono pressoché ferme e stiamo assistendo all'interruzione delle catene di rifornimento nei mercati oltreoceano, situazione che perdurerà per qualche tempo. Prevediamo che la domanda europea si manterrà molto forte per tutto il secondo trimestre e probabilmente fino al terzo. Al momento è però difficile fare qualsiasi previsione, perciò continueremo a seguire da vicino gli eventi e ad agire di conseguenza" ha poi aggiunto.

L'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) è la principale organizzazione che rappresenta specificamente le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e di foglio di alluminio per uso domestico in Europa. Con i suoi oltre 40 membri, l'associazione rappresenta l'intero mercato della laminazione di foglio di alluminio in Europa.
www.alufoil.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager comunicazioni
communications@alufoil.org.