

Ottobre 2019

ACG: comunicato stampa degustazione estiva di vini Mundus Vini

Continua la tendenza globale di crescita dei tappi in alluminio per i vini fermi

Sono in aumento i tappi a vite per tappare le bottiglie di vino: durante la recente degustazione estiva di vini Mundus Vini* 2019, nel corso della quale 170 esperti di vini provenienti da 45 Paesi assaggiano mediante prove in cieco vini che arrivano da ogni parte del mondo, i vini che hanno ottenuto una premiazione e che erano chiusi con tappi di alluminio ammontavano al 23% del totale (397 su 1737 vincitori di medaglia) rispetto al 20% del 2018 (344 su 1730): un incremento del 15%.

Per i vini fermi ci sono stati complessivamente 1551 vincitori (2018:1572) dei quali il 25% era sigillato per mezzo di tappi in alluminio, registrando un altro incremento a due cifre (13%). Nella categoria Medaglia d'Oro, il numero di vini fermi premiati è aumentato di anno in anno del 42% e i tappi di alluminio hanno tenuto esattamente il passo con un aumento del 42%, aumentando al contempo la loro percentuale di medaglie ottenute. Complessivamente, il numero di medaglie d'oro assegnate ai vini fermi ha raggiunto le 166 unità, pari al 23% del totale.

Nel cosiddetto 'nuovo mondo', vale a dire nei moderni mercati enologici in crescita come Australia, Austria, Germania e Nuova Zelanda, il tappo a vite sta facendo chiaramente la parte del leone. Per questi vini si tende dunque a preferire questo stile di chiusura, indipendentemente dalla fascia di prezzo, per motivi di qualità, sicurezza e praticità. Poiché la quota di mercato di questi Paesi ha registrato un notevolissimo aumento dall'inizio del XXI secolo, è di conseguenza aumentata la quantità di tappi in alluminio utilizzata.

Significativamente, nei mercati tradizionali come Italia, Francia e Spagna, dove i tappi a vite sono solitamente meno presenti, il numero di medaglie conferite è aumentato da 36 a 65, di anno in anno, con uno scenario che ha visto più che raddoppiati i vini premiati, sia italiani sia spagnoli, chiusi con tappi a vite.

Cifre pubblicate di recente, ricavate sulla base di tutti gli eventi di degustazione Meininger nel periodo dal 2009 al 2018, mostrano che i tappi in alluminio, per i vini bianchi e per quelli rosé, arrivano a totalizzare oltre il 50% dei tappi che si utilizzano in queste categorie. Per i vini rossi, il tappo in alluminio è la seconda chiusura più diffusamente scelta, con il 18%, mentre continuano a predominare i tappi tradizionali, in particolare in Francia, Italia e Spagna.

I dati indicano anche che nell'ultimo decennio, a livello globale, la percentuale di vini che utilizzano tappi in alluminio è passata dal 19 al 34%. Agli eventi di degustazione Meininger partecipano di solito ogni anno oltre 30000 vini singoli di tutte le origini e qualità.

“Stiamo assistendo a un progresso eccezionale dei tappi in alluminio per il vino, in tutti i segmenti di mercato, incluso il loro utilizzo per i vini di alta qualità” ha detto Marika Knorr, vice direttrice esecutiva del gruppo Aluminium Closures. “Il momento d’oro che i tappi a vite stanno vivendo è chiaramente dimostrato dai risultati di Mundus Vini e di altre degustazioni. La premiumizzazione è una forte tendenza in ambito vinicolo e il tappo di alluminio è la sua veste perfetta. Riteniamo che questo tappo moderno, pratico e riciclabile, che non influisce in alcun modo sul contenuto della bottiglia, sarà in futuro la chiusura d’elezione.”

* MUNDUS VINI, fondato da Meininger Verlag 18 anni fa continua da allora a essere uno dei più importanti concorsi enologici a livello mondiale. In ogni parte del mondo si trovano in commercio e nel settore della ristorazione vini che sono stati premiati da MUNDUS VINI. L’obiettivo del concorso è promuovere la qualità e la commercializzazione dei vini partecipanti.

Aluminium Closures Group

L’Aluminium Closures Group è composto dai produttori leader di tappi di alluminio, di nastri e di foglio di alluminio per tappi, e fa parte di AMS Europe e.V, che rappresenta circa il 75% della produzione globale di tappi in alluminio. I membri sono Alcopack, Amcor, Astro, Closurelogic, FederfinTech, G3 Enterprises, Guala Closures, Herti e Mala, Vinventions oltre a Aludium, Constellium, Impexmetal, Novelis, Laminazione Sottile e Slim Aluminium. Per maggiori informazioni visitate: www.aluminium-closures.org

Ulteriori informazioni:

Patrick Altenstrasser, Manager Comunicazioni
communications@alufoil.org