

Novembre 2017

Le consegne di foglio di alluminio si mantengono positive nel terzo trimestre nonostante il perdurare del freno sulle esportazioni

La continua ripresa sui mercati europei va più che a compensare la volatilità nelle esportazioni di prodotti in alluminio, secondo le cifre appena pubblicate dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA). Le consegne di tutti gli spessori hanno registrato rispetto all'anno precedente un incremento dello 0.5% nel trimestre fino a settembre 2017, con le consegne nazionali che segnano un aumento dell'1.4% rispetto allo scorso anno. I risultati delle esportazioni continuano a essere deboli, con un calo del 2.8% nel medesimo periodo.

Nei primi nove mesi dell'anno, le consegne complessive hanno registrato un miglioramento dello 0.9%, raggiungendo le 671,000 tonnellate (2016: 664,700 t) +0.9%, mantenendo quella performance positiva già vista nei primi due trimestri. Gli spessori più sottili, utilizzati prevalentemente per imballaggi flessibili e per fogli per uso domestico, sono aumentati dell'1.4%, mentre gli spessori maggiori, tipicamente utilizzati per contenitori semi-rigidi e per applicazioni tecniche, hanno registrato un miglioramento pari soltanto allo 0.1%: ma è comunque incoraggiante che si sia mantenuta questa tendenza al rialzo, in considerazione dei grandi balzi in avanti compiuti lo scorso anno dopo un lungo periodo di calo della domanda.

Il totale delle consegne nazionali ha aggiunto fino a oggi 1.5 punti percentuali all'anno in corso, un incremento modesto rispetto allo stesso periodo del 2016, mentre le esportazioni, pur con una diminuzione del 3.1%, offrono un segnale incoraggiante, perché segnano una battuta d'arresto di gran lunga inferiore al calo a due cifre subito nel 2016, un segnale che indica come la domanda di materiali europei sui mercati d'oltreoceano sia in fase di stabilizzazione.

Guido Aufdemkamp, Direttore esecutivo di EAFA, ha commentato: "Mentre vediamo avvicinarsi la fine dell'anno, queste cifre offrono la prospettiva di un anno positivo nel suo insieme. Per la domanda di prodotti in foglio di alluminio si prevede una crescita in linea con gli sviluppi economici, che rimangono promettenti e continuano in generale a migliorare. Il clima di ripresa dipende tuttavia anche da fattori quali la politica commerciale USA, la concorrenza di altri produttori e le circostanze presenti sugli altri mercati, in particolare in Asia."

La European Aluminium Foil Association è l'organizzazione internazionale che rappresenta le aziende operanti nella laminazione e nella bobinatura di foglio di alluminio e nella produzione di chiusure in alluminio, contenitori

semi-rigidi di foglio di alluminio e imballaggi flessibili di qualsiasi tipo. Tra i suoi oltre 100 membri ci sono aziende dell'Europa occidentale, centrale e orientale.

www.alufoil.org

Ulteriori informazioni: Henning Grimm, Manager comunicazioni & Relazioni globali /
communications@alufoil.org