

August 2016

Alufoil Trophy 2017 wirft Schlaglicht auf das Beste, was Alufolie und Verschlüsse bieten

Jedes Jahr bietet der Alufoil Trophy Wettbewerb den Branchenunternehmen die Gelegenheit, die besten und neuesten Anwendungen und Ideen rund um Alufolie und Verschlüsse zu präsentieren. Der europäische Aluminiumfolienverband EAFA hat nun den Wettbewerb 2017 eröffnet. Produkteinreichungen werden bis zum 18. November 2016 angenommen. Ein besonderer Pluspunkt für die Trophy-Gewinner: Deren Produkte werden im Mai 2017 auf dem EAFA-Stand der weltgrößten Verpackungsmesse interpack in Düsseldorf ausgestellt.

Die Alufoil Trophy gilt in der Branche als renommierteste Auszeichnung und bietet Verpackungsdesignern, Markeninhabern, Folienwalzern und -veredlern, den Herstellern von Folienbehältern, Verschlüssen und Haushaltsfolie sowie dem Handel, den Lieferanten von industriellen Produktlösungen und nicht zuletzt interessierten Verbrauchern und Verbrauchergruppen bzw. -verbänden die Chance, ihre neuesten Produkte und Produktideen zu präsentieren. Auch gemeinsame Einreichungen dieser Zielgruppen sind möglich.

Cédric Rauhaus, Manager Communication bei EAFA, sagte anlässlich der Eröffnung des Wettbewerbs: „Die interpack-Jahre sind für die Alufoil Trophy immer besonders aufregend, da es sich bei der Messe um ein großartiges Schaufenster für neue Produkte handelt. Der Trophy-Wettbewerb bringt das Beste an Alufolien-Entwicklungen hervor und wir erwarten dieses Jahr ein besonders hohes Interesse.“

Die Wettbewerbskategorien decken jeden Nutzenaspekt von Alufolie und Verschlüssen ab. Die Produkte zielen auf die Märkte Verpackung, Bau und Automotive sowie auf industrielle und dekorative Anwendungen. Die Wettbewerbskategorien im Einzelnen:

- **Marketing + Design:** Die Produkteinreichungen sollten echte Verbesserungen zum Beispiel hinsichtlich Druckbild, Verpackungsdesign oder Handhabung bieten, verbesserte Präsenz am Point-of-Sale aufzeigen oder neue Industrielösungen aufweisen.
- **Consumer Convenience:** Im Vordergrund stehen vor allem verbesserte technische Leistungsmerkmale, die einen echten Mehrwert für den Verbraucher bieten.
- **Ressourceneffizienz:** Nachhaltige Umweltverbesserung zählt zu den zentralen Herausforderungen der Industrie. Produktentwicklungen sollten unter ökologischen oder wirtschaftlichen Aspekten klare Vorteile bieten – sei es im Consumer-Bereich oder bei Industrieranwendungen.
- **Produktschutz:** Verbraucher wollen zunehmend weniger Konservierungsstoffe in Lebensmitteln. Hier können sich Verpackungen auszeichnen, die verbesserten Produktschutz und mehr Sicherheit bieten.
- **Technische Innovation:** Die Umsetzung innovativer Ideen sollte Markenartiklern, Einzelhändlern, Konsumenten und industriellen Nutzern Vorteile bieten – sei es durch verbesserte Leistungsmerkmale des Packstoffs oder durch verbesserte Verarbeitungs- und Veredelungsprozesse.

Einreichungen werden ab sofort bis zum 18. November 2016 entgegengenommen. Nähere Informationen und Teilnahmeformulare unter www.alufoil.org

Weitere Infos: Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.